



BRECHA DE GÉNERO: ASÍ ES COMO PODEMOS CONSTRUIR UNA RECUPERACIÓN ECONÓMICA EQUITATIVA

Foro Económico Mundial

Escrito por: Kate Whiting¹

Puede consultar la versión original [aquí](#)

- Los últimos Diálogos de la Agenda reunieron a líderes mundiales para analizar cómo podemos mitigar el impacto de la pandemia en las mujeres.
- Las mujeres se han visto afectadas de manera desproporcionada por la recesión provocada por la crisis del COVID-19, debido a los sectores en los que trabajan y se hacen cargo del cuidado infantil no remunerado.
- Estas son algunas de las citas clave de la sesión sobre la construcción de una economía global más inclusiva y próspera.

El progreso para alcanzar la paridad de género se ha estancado e incluso ha retrocedido en la pandemia del COVID-19.

Las mujeres han soportado la peor parte de la recesión, ampliamente conocida como la "shecession" , en gran parte porque trabajan en los sectores más afectados, como el comercio minorista y la hotelería.

Ahora se necesitarán más de 135 años para cerrar la brecha de género en todo el mundo , en comparación con los 99 años en 2020, según el último Informe Global de Brecha de Género del Foro Económico Mundial.

Entonces, ¿cómo pueden las empresas, el gobierno y la sociedad civil unirse para mitigar estos impactos en las mujeres y construir una economía más inclusiva?

Los ponentes de "Agenda Dialogue" fueron: Amina Mohammed , Vicesecretaria General de Naciones Unidas; Anne Richards , directora ejecutiva de Fidelity International; Alan Jope , director ejecutivo de Unilever; Busi Mabuza , presidente de la Corporación de Desarrollo Industrial de Sudáfrica (IDC), Sudáfrica.

La sesión fue presidida por Børge Brende , presidente del Foro Económico Mundial y moderada por Adrian Monck , Director Gerente del Foro Económico Mundial.

A continuación se muestran algunos de los puntos más importantes:

¹ Escritora Senior, contenido formativo



Gender poverty gaps will worsen by 2030



Gender-responsive policymaking is key for closing gender poverty gaps



La crisis del COVID-19 ha retrasado el avance hacia la igualdad de género. Imagen: ONU Mujeres

Las mujeres líderes pueden marcar la diferencia

Mujeres como la directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva, ya han asumido el liderazgo en la respuesta al COVID-19 para introducir medidas fiscales que puedan garantizar las transiciones necesarias para ayudar a las mujeres, dijo Mohammed .

Temas como el clima, la energía y la conectividad son importantes para las mujeres y hay un liderazgo femenino en todo esto.

"Las mujeres pueden gobernar el mundo", ahora tenemos una perspectiva más amplia sobre lo que debe suceder en áreas como los derechos humanos y los servicios, para garantizar una mejor inclusión e igualdad en todos los aspectos.

Asegurar el liderazgo y la participación equitativa de las mujeres, lograr que más mujeres participen en la toma de decisiones, conduce a mejores resultados sociales. Las mujeres líderes jóvenes tienen una actitud positiva y brindan esperanza.

Agregó que es necesario que suceda más a nivel local, con un mejor uso de los recursos nacionales para "hacer las cosas de manera diferente y ver los beneficios colaterales de trabajar en todos los sectores".

En algunos lugares, probablemente podríamos dar un salto, agregó, por ejemplo, la mayor inversión en conectividad cuando la educación comenzó a cerrarse.

Cambios de política y aprovechamiento del poder adquisitivo



La recesión pandémica ha afectado más a las mujeres de lo que la crisis financiera de 2009 afectó a los trabajadores varones, dijo Richards .

"Si pierde su trabajo en una recesión, es más difícil recuperar su poder adquisitivo. La pandemia afectará a las mujeres dentro de muchos años, por lo que debemos pensar detenidamente cómo mitigar estos efectos para que no pase de generación en generación. "

Una mayor diversidad en la fuerza laboral tiene un buen sentido económico, dijo Jope . Las mujeres tienen un gran poder adquisitivo, representando el 75% de las compras de productos de Unilever.

La empresa ha ampliado sus esfuerzos de diversidad e inclusión a lo largo de su cadena de valor. Describió cuatro cosas que han funcionado:

1. Liderazgo desde arriba, haciendo de la diversidad una prioridad estratégica.
2. Establecer objetivos y responsabilizar a los líderes.
3. Políticas, que tienen en cuenta que hay "muchas formas diferentes de trabajar y no es necesario adherirse a un estereotipo de 100 años".
4. Destacar el sesgo inconsciente en las citas durante un período de 10 años.

"Las grandes declaraciones desde arriba no funcionan. Tenemos que dejar de admirar el problema y pasar a los cambios de política y gestión".

Apoyo a las pymes propiedad de mujeres

Las cifras de desempleo del último trimestre en Sudáfrica muestran que el desempleo entre las mujeres es de casi el 50%, para la definición ampliada (las que están disponibles para trabajar pero no buscan trabajo), dijo Mabuza .

"Es inaceptable e insostenible". Muchas mujeres son propietarias de pymes y ha visto mujeres emprendedoras que han tenido que dar un paso atrás, ahora tímidas para volver al mercado.

Los paquetes financieros ayudarán, pero el progreso se ha visto frenado por los disturbios en Sudáfrica.

Hubo un cambio radical en el lanzamiento de la vacuna después de que las empresas comenzaran a tomarse de la mano con el gobierno, y esto también puede funcionar con igualdad.

"Los objetivos funcionan porque son medibles". Ahora, el 40% de la contratación pública debe destinarse a empresas propiedad de mujeres, lo que impulsará nueva energía en los mercados.



Unilever gasta un porcentaje de su presupuesto en empresas propiedad de mujeres, dijo Jope .

"Podemos impactar a cientos de miles de mujeres a través de nuestra cadena de valor, como el programa Shakti que ayuda a las mujeres en las zonas rurales de la India ".

Emergencia climática y sistemas alimentarios

La COP26 y la acción sobre la emergencia climática nos han enseñado el poder de la colaboración a nivel empresarial, dijo Richards .

El poder de los diferentes grupos de trabajo que reúnen marcos comunes y se agrupan de manera colaborativa ha demostrado que podemos lograr un cambio real. El poder de lo que podemos hacer a través de nuestro ecosistema muestra que podemos unirnos para cerrar la brecha de género.

De cara a la Asamblea General de la ONU y la Cumbre de Sistemas Alimentarios en septiembre, Mohammed dijo que necesitamos una respuesta de COVID que sea más equitativa y no ponga la carga sobre las mujeres.

Las mujeres juegan un papel central en nuestros sistemas alimentarios y las oportunidades de inversión para las empresas son enormes. A medida que reinstalemos las cadenas de suministro y valor, pensemos en cómo hacerlas más resistentes, porque habrá otra pandemia.