1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ENTIDAD

Nombre	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
Nit/cc/ti	830053994-7
Sigla	INVIMA
Página web	www.invima.gov.co
Misión y visión	Misión: Ejercer la inspección, vigilancia y control sanitario (de la calidad, inocuidad, seguridad y eficacia/efectividad) de los productos y servicios que se ofrecen y comercializan en el mercado colombiano, para contribuir a la protección de la salud individual y colectiva. Visión: Ser reconocidos en el ámbito nacional e internacional por la confianza en la calidad de los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad colombiana.
Representante Legal(Nombre)	Andrea Constanza del Pilar Cruz Ortiz (Directora General)
Información de contacto	Nombre: Andrea Constanza del Pilar Cruz Ortiz (Directora General)
Información de contacto	Cargo: Directora General
Información de contacto	Correo electrónico: direccion@invima.gov.co
Información de contacto	Teléfono: 1 - 294 87 00 ext. 1000
Información de contacto	Dirección: Carrera 10 A No. 64 - 28
Información de contacto	Ciudad: Bogotá

2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Es preciso plantear la Misión Social desde una visión en perspectiva que fundamentalmente tiene la responsabilidad de lograr mejores condiciones de bienestar para la población colombiana, en el marco de un Estado Social de Derecho, que se ha comprometido con la garantía de los derechos sociales, económicos y culturales, y que el Instituto cuenta con el Direccionamiento Estratégico Sectorial, enfocado a contribuir a dicha Misión, y que el Instituto cuenta con el Direccionamiento Estratégico Institucional, enfocado a cumplir con la misión institucional y alcanzar la visión institucional.

Actuar desde la información y el conocimiento del mercado farmacéutico, de alta presencia de riesgo en el mercado y problemas de salud pública, que es fundamental para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos institucionales y sectoriales, y que es el mercado de productos y servicios que ofrecen a la sociedad colombiana, y que es el Instituto quien ejerce la inspección, vigilancia y control sanitario de los

Publicidad con	0000-0700	Anexar los servicios profesionales de la Publicidad, para seguir la adecuada toma de pulso de actos para la implementación de la Estrategia de Comunicación Interna, que permita medir el nivel de receptividad y significación institucional, de una manera cualitativa y cuantitativa, que contribuya a la gestión del cambio cultural, mediante la aplicación de una encuesta, que permita medir los niveles de receptividad y significación institucional, de una manera cualitativa y cuantitativa, que contribuya a la gestión del cambio cultural, PARA FORTALECER EL CAPITAL REPUTACIONAL DEL PERSON DE PLANTA DEL CANDELA "INSTITUTO"	2019-Jan	2019-Dec	1	CONTRATACION DIRECTA	CONTRATISTA: Directos: 00	DISPONIBLE	3.000.000	$	3.000.000,00	$	3.000.000,00	0%	0%	0000-Fuente PAC 0000-0000-000 - 0000
Publicidad con	0000-0700	Anexar los Servicios Profesionales de la Publicidad, para seguir la adecuada toma de pulso de actos para la implementación de la Estrategia de Comunicación Interna, que permita medir el nivel de receptividad y significación institucional, de una manera cualitativa y cuantitativa, que contribuya a la gestión del cambio cultural, PARA FORTALECER EL CAPITAL REPUTACIONAL DEL PERSON DE PLANTA DEL CANDELA "INSTITUTO"	2019-Jan	2019-Dec	1	CONTRATACION DIRECTA	CONTRATISTA: Directos: 00	DISPONIBLE	10.000.000	$	10.000.000,00	$	10.000.000,00	0%	0%	0000-Fuente PAC 0000-0000-000 - 0000
Otros ingresos de intervención	0000-0700	Anexar los servicios profesionales de la Ultima Milla de Financiación, para apoyar la gestión de la Secretaría de Hacienda, en la ejecución del plan de acción para la implementación de la Estrategia de Ultima Milla de Financiación, que contribuya a la sostenibilidad financiera del CANDELA "INSTITUTO"	2019-Jan	2019-Dec	1	CONTRATACION DIRECTA	CONTRATISTA: Directos: 00	DISPONIBLE	9.000.000	$	9.000.000,00	$	9.000.000,00	0%	0%	0000-Fuente PAC 0000-0000-000 - 0000
Otros ingresos de intervención	0000-0700	Anexar los servicios profesionales de la Ultima Milla de Financiación, para apoyar la gestión de la Secretaría de Hacienda, en la ejecución del plan de acción para la implementación de la Estrategia de Ultima Milla de Financiación, que contribuya a la sostenibilidad financiera del CANDELA "INSTITUTO"	2019-Jan	2019-Dec	1	CONTRATACION DIRECTA	CONTRATISTA: Directos: 00	DISPONIBLE	9.000.000	$	9.000.000,00	$	9.000.000,00	0%	0%	0000-Fuente PAC 0000-0000-000 - 0000
Otros ingresos de intervención	0000-0700	Anexar los servicios profesionales de la Ultima Milla de Financiación, para apoyar la gestión de la Secretaría de Hacienda, en la ejecución del plan de acción para la implementación de la Estrategia de Ultima Milla de Financiación, que contribuya a la sostenibilidad financiera del CANDELA "INSTITUTO"	2019-Jan	2019-Dec	1	CONTRATACION DIRECTA	CONTRATISTA: Directos: 00	DISPONIBLE	10.000.000	$	10.000.000,00	$	10.000.000,00	0%	0%	0000-Fuente PAC 0000-0000-000 - 0000
Otros ingresos de intervención	0000-0700	Anexar los servicios profesionales de la Ultima Milla de Financiación, para apoyar la gestión de la Secretaría de Hacienda, en la ejecución del plan de acción para la implementación de la Estrategia de Ultima Milla de Financiación, que contribuya a la sostenibilidad financiera del CANDELA "INSTITUTO"	2019-Jan	2019-Dec	1	CONTRATACION DIRECTA	CONTRATISTA: Directos: 00	DISPONIBLE	17.000.000	$	17.000.000,00	$	17.000.000,00	0%	0%	0000-Fuente PAC 0000-0000-000 - 0000
Otros ingresos de intervención	0000-0700	Anexar los servicios profesionales de la Ultima Milla de Financiación, para apoyar la gestión de la Secretaría de Hacienda, en la ejecución del plan de acción para la implementación de la Estrategia de Ultima Milla de Financiación, que contribuya a la sostenibilidad financiera del CANDELA "INSTITUTO"	2019-Jan	2019-Dec	1	CONTRATACION DIRECTA	CONTRATISTA: Directos: 00	DISPONIBLE	10.000.000	$	10.000.000,00	$	10.000.000,00	0%	0%	0000-Fuente PAC 0000-0000-000 - 0000
Publicidad con	0000-0700	Anexar los Servicios Profesionales de la Publicidad, para seguir la adecuada toma de pulso de actos para la implementación de la Estrategia de Comunicación Interna, que permita medir el nivel de receptividad y significación institucional, de una manera cualitativa y cuantitativa, que contribuya a la gestión del cambio cultural, PARA FORTALECER EL CAPITAL REPUTACIONAL DEL PERSON DE PLANTA DEL CANDELA "INSTITUTO"	2019-Jan	2019-Dec	1	CONTRATACION DIRECTA	CONTRATISTA: Directos: 00	DISPONIBLE	10.000.000	$	10.000.000,00	$	10.000.000,00	0%	0%	0000-Fuente PAC 0000-0000-000 - 0000
Publicidad con	0000-0700	Anexar los Servicios Profesionales de la Publicidad, para seguir la adecuada toma de pulso de actos para la implementación de la Estrategia de Comunicación Interna, que permita medir el nivel de receptividad y significación institucional, de una manera cualitativa y cuantitativa, que contribuya a la gestión del cambio cultural, PARA FORTALECER EL CAPITAL REPUTACIONAL DEL PERSON DE PLANTA DEL CANDELA "INSTITUTO"	2019-Jan	2019-Dec	1	CONTRATACION DIRECTA	CONTRATISTA: Directos: 00	DISPONIBLE	7.000.000	$	7.000.000,00	$	7.000.000,00	0%	0%	0000-Fuente PAC 0000-0000-000 - 0000
Publicidad interna	0000-0700	Anexar los servicios profesionales de la Publicidad interna, para apoyar la gestión de la Secretaría de Hacienda, en la ejecución del plan de acción para la implementación de la Estrategia de Publicidad Interna, que contribuya a la sostenibilidad financiera del CANDELA "INSTITUTO"	2019-Jan	2019-Dec	1	CONTRATACION DIRECTA	CONTRATISTA: Directos: 00	DISPONIBLE	10.000.000	$	10.000.000,00	$	10