

artesanías  
de colombia

---

Presentación Institucional  
2021

---



# GENERALIDADES ARTESANIAS DE COLOMBIA

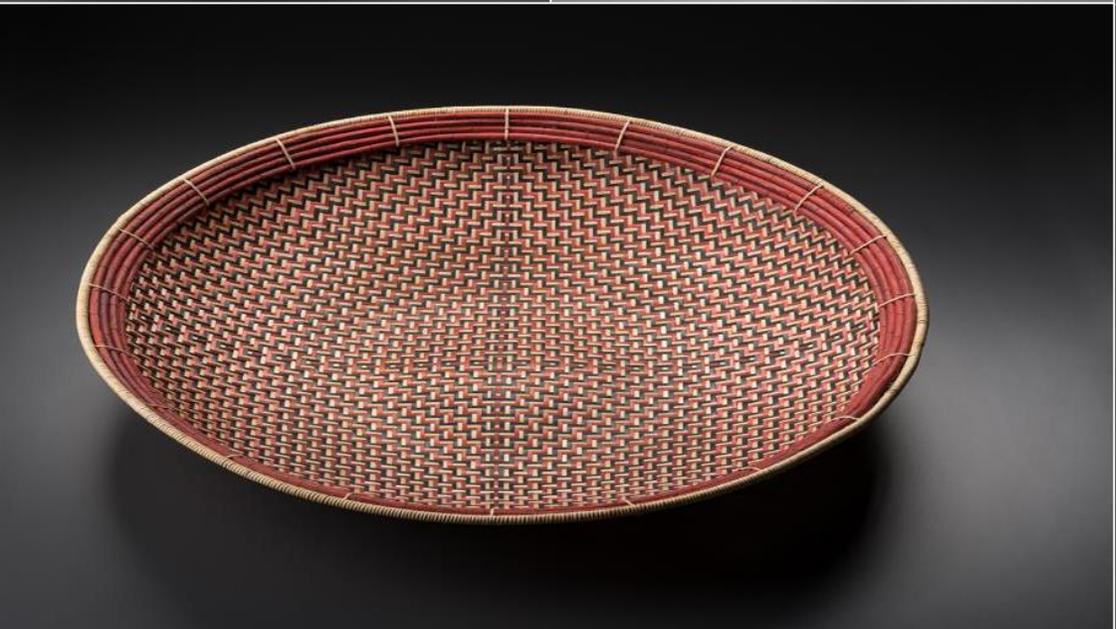
Definición Artesanía  
¿Quiénes somos?



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO\* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura,** decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

\*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI

"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"

- Manila, 6-8 de octubre de 1997



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ¿QUIENES SOMOS? ARTESANIAS DE COLOMBIA

- Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.
- Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.
- Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos
- Facilitar espacios para su promoción y comercialización.
- Articular el sector artesanal con industrias creativas.
- Articular el sector artesanal con el turismo.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ¿QUIENES SOMOS?

## PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país.

## MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

## VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ¿QUIENES SOMOS?

## PRINCIPIOS RECTORES

- ▣ El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- ▣ La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- ▣ Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# PROGRAMAS DESTACADOS

Descripción programas destacados



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROGRAMAS DESTACADOS

- ▣ Laboratorios de Innovación y Diseño
- ▣ Etnias (en convenio con MINCIT)
- ▣ Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV)
- ▣ Propiedad Intelectual
- ▣ Sello de Calidad “Hecho a Mano”
- ▣ Articulación Otras Industrias Creativas (Moda, joyería, arquitectura, arte y diseño)
- ▣ Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Son espacios de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia. Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación y el diseño aplicados a procesos productivos y productos.

Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, los laboratorios adelantan una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



Caracterización y diagnóstico de necesidades



Desarrollo humano y emprendimiento



Diseño participativo



Producción y calidad



Promoción y Comercialización



El progreso es de todos

Mincomercio





## PROGRAMA - ETNIAS

- El programa de **“APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL”** ratifica su compromiso de promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos, y promoviendo el desarrollo de estrategias que permitan la pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.
- Se consolidó una metodología con enfoque diferencial a las estrategias de atención, teniendo en cuenta las medidas de Aislamiento Preventivo que se tienen en los territorios debido a la pandemia COVID-19.
- Se están desarrollando estrategias virtuales y audiovisuales que han permitido la reactivación del quehacer artesanal, dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.





## PROGRAMA - ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE

Busca mejorar las **condiciones de vida de la población artesana** que se encuentra en situación de **vulnerabilidad y/o desplazamiento** en Colombia.

El programa ofrece **asistencia integral y asesorías puntuales** desde el enfoque de capacidades para el **desarrollo de unidades productivas artesanales y productos** que contribuyan a la **generación de ingresos** de comunidades víctimas de la violencia y/o con altos niveles de vulnerabilidad.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROGRAMA - PROPIEDAD INTELECTUAL

Herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de marcas individuales y colectivas, y certificados y denominaciones de origen.

Colombia, país con mayor número de denominaciones de origen artesanales en Latinoamérica.

Colombia: 12, México: 3, Perú: 1

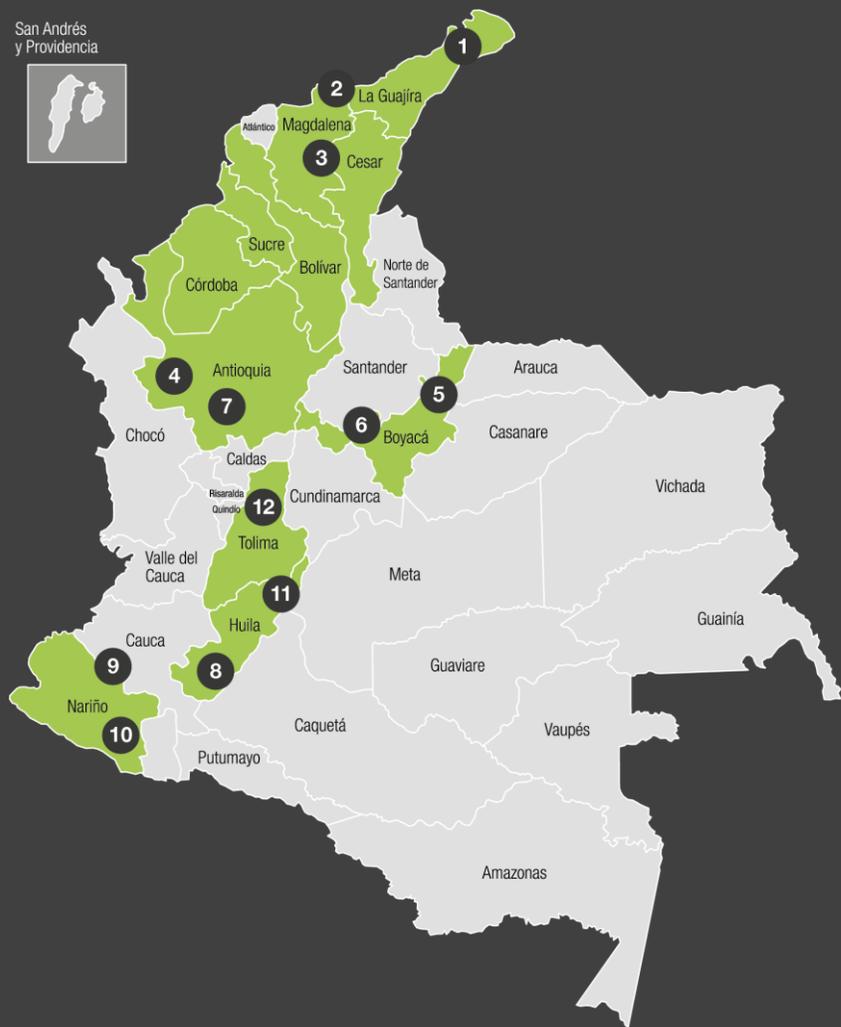
Apoyo a **3** denominaciones de origen bocado típico - Dulcería (Queso Paipa, Bizcocho de Achira, Bocado Veleño)



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROPIEDAD INTELECTUAL DENOMINACIONES DE ORIGEN DECLARADAS



1. Tejeduría Wayúu



2. Tejeduría San Jacinto



3. Tejeduría Zenú



4. Cerámica de Carmen de Viboral



5. Cestería en Rollo Guacamayas



6. Cerámica Artesanal de Ráquira



7. Sombrero Aguadeño



8. Sombrero de Suaza



9. Sombrero de Sandoná



10. Mopa-Mopa Barniz de Pasto



11. Chiva de Pitalito



12. Cerámica de La Chamba

# DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES

Tejeduría Zenú



Sombrero de Sandoná



Tejeduría Wayúú



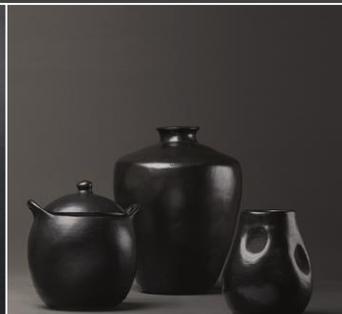
Tejeduría San Jacinto



Cerámica del Carmen de Víbora



Cerámica de La Chamba



Sombrero de Suaza



Sombrero Aguadeño



Chiva de Pitalito



Mopa Mopa  
Barniz de Pasto



Cerámica Ráquira



Cestería de  
Guacamayas



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# SELLO DE CALIDAD “HECHO A MANO”

Certificación de calidad otorgada a productos artesanales elaborados a mano.

Productos realizados con parámetros de calidad y tradición que permiten diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente.

Promueve y facilita el comercio internacional para los productos artesanales.

Mejora las condiciones para la comercialización de productos artesanales.

1.708 certificados en 23 departamentos.

6 referenciales nacionales y 59 capítulos específicos.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# ARTICULACION INDUSTRIAS CREATIVAS



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# MODA Y JOYERÍA

## PROGRAMA MODA VIVA

Tiene como objetivo crear una articulación entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país. Incentiva al gremio de los diseñadores para desarrollar colecciones con artesanos con el fin de promocionar y comercializar en diferentes plataformas.

## PROGRAMA DE JOYERÍA

Brinda atención integral a las comunidades joyeras. Se desarrolla a través de proyectos nacionales y regionales donde se involucran procesos de formación y acompañamiento en el diseño y producción de colecciones de joyería.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## ARTESANÍA Y ARQUITECTURA

El proyecto es una invitación para que arquitectos y diseñadores pongan sus ojos en estas propuestas y puedan realizar colaboraciones con comunidades artesanas en sus proyectos.

## ARTESANÍA Y ARTE

Colaboraciones entre artistas y comunidades de artesanos, desarrollando obras artísticas en las que predominan el oficio y la técnica artesanal y se exalta el proceso de cocreación de artistas con artesanos



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# DISEÑO COLOMBIA

El programa Diseño Colombia fue creado en 2012

Se dedica al diseño artesanal contemporáneo

Se articula con la industria del diseño para producir alianzas productivas perdurables

Anualmente invita a diferentes diseñadores, arquitectos y empresas nacionales e internacionales a explorar técnicas y oficios tradicionales colombianos



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Busca incrementar el ingreso de los artesanos a través de:

- ✓ El diseño de estrategias encaminadas a promover el reconocimiento y posicionamiento de la actividad artesanal, a través de:
  - Organización de ferias (realizadas en asocio con terceros)
  - Participación en espacios de promoción: Ferias y eventos regionales, nacionales e internacionales
  - Organización de talleres de demostración de oficio
  - Participación y/u organización de ruedas de negocio



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ Definición de estrategias orientadas a fortalecer la articulación entre la producción artesanal y los consumidores finales y/o comercializadores a través de iniciativas que brinden oportunidades comerciales
  - Inversión en producto artesanal
  - Tiendas de promoción
  - Ventas institucionales



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PRINCIPALES RESULTADOS

Artesanías en cifras 2020

Artesanías en cifras 2021 (Primer semestre)



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (2020)

**12.212**

Beneficiarios atendidos  
(número de servicios)

Meta: 12.289

Resultado: 99,4%

**\$6.945**

MM ingresos para los artesanos

Meta: \$ 13.307

Resultado: 52%

**33**

Laboratorios de Innovación  
y Diseño (32 departamentos  
más Bogotá)

**33.047**

Artesanos caracterizados en  
31 departamentos a través  
del SIEAA

**\$9.599**

MM Inversión en las regiones

\$ 8.601 PGN

\$ 998 Cofinanciación

**\$11.000**

MM gestionados para  
necesidades básicas en el  
marco de la pandemia



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (Junio 2021)

**6.364**

Beneficiarios atendidos  
(número de servicios)

Meta: 12.194

Avance: 52,2%

**4.977**

Mujeres atendidas  
(número de servicios)

78,2% de beneficiarios

**\$675,6**

MM ingresos para los artesanos

Meta: \$ 7.292

Avance: 9,26%

**33**

Laboratorios de Innovación  
y Diseño (32 departamentos  
más Bogotá)

**\$8.546**

MM Inversión en las regiones

\$ 8.342 PGN

\$ 204 Cofinanciación

**33.047**

Artesanos caracterizados en  
31 departamentos a través  
del SIEAA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá



# PORTAFOLIO DE SERVICIOS

## ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

---



Contamos con diferentes servicios los cuales nos permiten ayudar a promover y posicionar la actividad artesanal colombiana.



artesanías de colombia

---

# ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA

información:

Ángela Merchán

[amerchan@artesaniadescolombia.com.co](mailto:amerchan@artesaniadescolombia.com.co)

---



**Desarrollamos y fortalecemos las habilidades y los conocimientos de los artesanos y personas vinculadas a la actividad artesanal a través de:**

Asesoría Puntuales en:

- Producto/diseño
- Plaza/mercadeo
- Promoción - marca - comunicación
- Precio/costo

Asistencia Técnica en:

- Desarrollo humano y empresarial
- Producción y comercialización a través de charlas, conversatorios, talleres, seminarios y asesorías presenciales, enmarcados en la formulación y el desarrollo de programas y proyectos que se ajustan las necesidades planteadas por las comunidades

*\*Los servicios de la oferta de ADC, son gratuitos.*

---

# INNOVACIÓN Y DISEÑO

información:  
Leila Marcela Molina  
[lmolina@artesaniadescolombia.com.co](mailto:lmolina@artesaniadescolombia.com.co)

---



**Acompañamos a los artesanos en el diseño y desarrollo de productos que se ajusten a los requerimientos del mercado, exaltando la técnica y respetando la tradición por medio de asesorías presenciales a cargo de un equipo interdisciplinario.**

- Atención integral a través de los enlaces regionales (se pueden consultar a través de nuestro portal web)
- Elaboración de muestras y prototipos para test de mercado.

*\*Los servicios de la oferta de ADC, son gratuitos.*

---

# GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

información:

Álvaro Iván Caro

[aicaro@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:aicaro@artesantiasdecolombia.com.co)

María Teresa Cardona Montoya

[mtcardona@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:mtcardona@artesantiasdecolombia.com.co)

---



**Impulsamos la venta de los productos artesanales en diferentes espacios comerciales tales como:**

- Ferias
- Tiendas de promoción
- Ventas institucionales
- Ruedas de negocios

*\*Los servicios de la oferta de ADC, son gratuitos.*

---

# PROMOCIÓN

información:  
Ariadna Padrón  
[apadron@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:apadron@artesaniasdecolombia.com.co)

---



**Promovemos y divulgamos la actividad artesanal en diferentes espacios de exhibición, tales como:**

- Eventos (Exhibiciones temporales, encuentros de saberes, entre otros)
- Talleres de demostración de Oficio

*\*Los servicios de la oferta de ADC, son gratuitos.*

---

# INFORMACIÓN

información:  
Camilo Rodríguez  
crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co

---



## Brindamos información sobre la actividad artesanal colombiana a través de diferentes canales:

- Biblioteca física: En ella se puede encontrar información general sobre la actividad y el sector artesanal
- Biblioteca virtual: En ella se puede encontrar información general y producida por Artesanías de Colombia, sobre la actividad y el sector artesanal.
- Publicaciones
- Portal Web

*\*Los servicios de la oferta de ADC, son gratuitos.*

---

# FORMACIÓN TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN JOYERÍA

información:

Angela Galindo Cañón

agalindo@artesaniasdecolombia.com.co

---



**Desarrollamos, de forma integral, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para un desempeño adecuado y responsable en el oficio de la joyería.**

*\*Requisitos:*

*-Mayor de edad*

*-Mínimo: noveno grado de formación (Educación básica)*

*-Afilación al sistema de salud*

*\*Formación Complementaria:*

*-Cursos cortos*

*-Cursos en Alianza con el SENA*

*El proceso de matrícula tiene costo. Este se define anualmente.*

**“Piensa bonito,  
habla bonito,  
teje bonito...”**

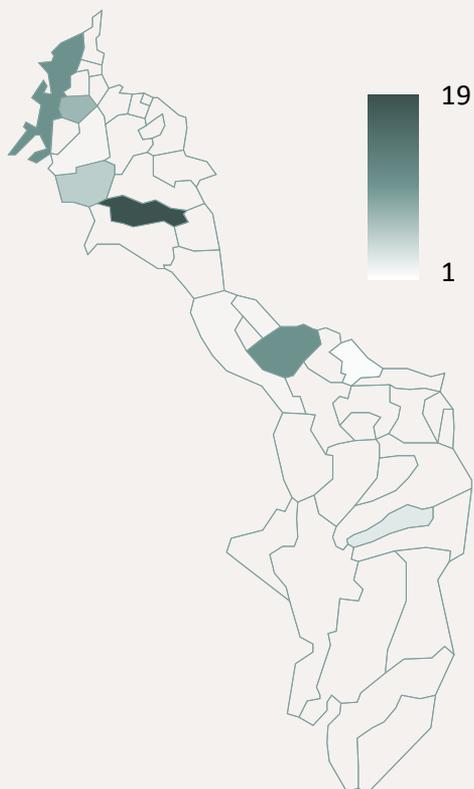
Hugo Jamioy, etnia Kamëntsaá

---



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **52** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **389** artesanas(os)

Las UP se ubican en **9** municipios

La mayoría reside en **San Jacinto, Mompós y Cartagena de Indias**

En total, **40** UP fueron seleccionadas y representan a **343** artesanas(os)

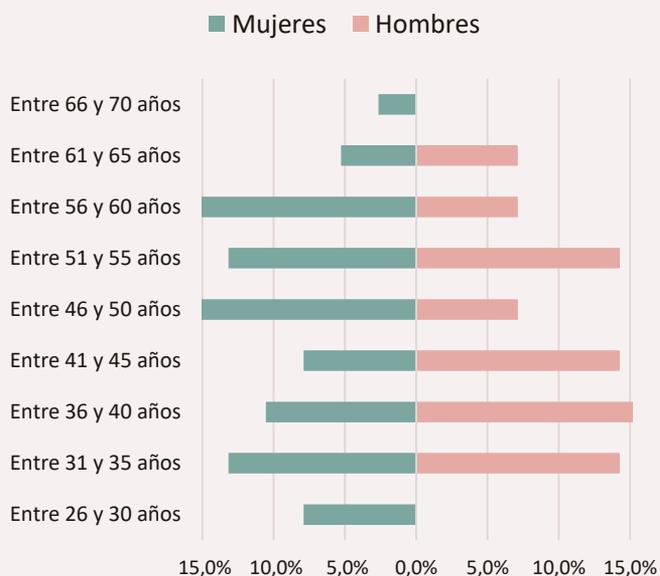
Así, se seleccionó al **77%** de las UP

### Distribución etaria

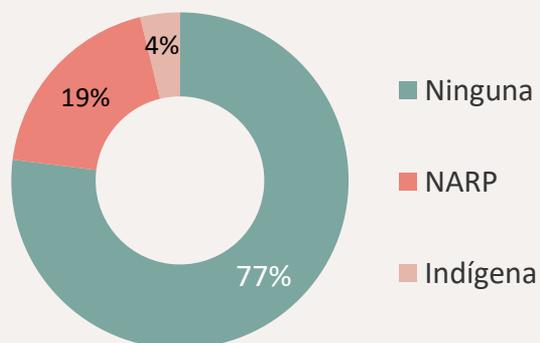
**73%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**27%** de las personas que aplicaron son **hombres**

**6%** tiene menos de 31 años,  
**58%** tiene entre 31 y 50 años  
y **36%** tiene más de 50 años



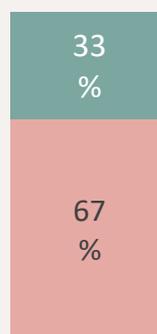
### Etnia



#### Pueblos indígenas

- Zenú (100%)

### Vulnerabilidad



El **67%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

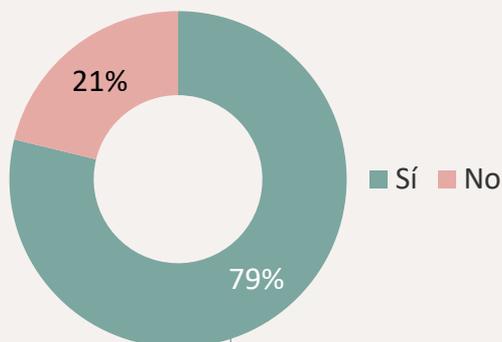
Municipios  
PDET y  
priorizados

Se inscribieron **24**  
unidades en **3** municipios  
PDET



Se inscribieron **47**  
unidades en **7** municipios  
priorizados

### Características de las unidades productivas



**79%** de las unidades productivas  
están conformadas por más de  
una persona

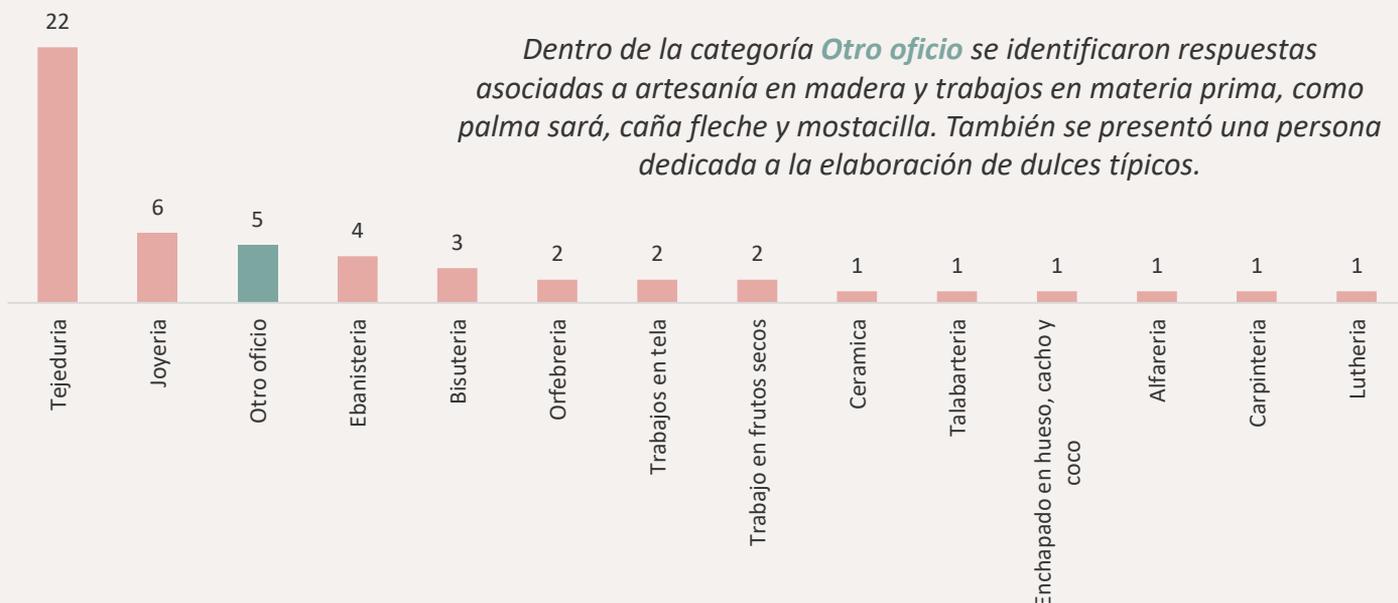
Estas unidades  
colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

**5**  
miembros

### Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría **Otro oficio** se identificaron respuestas asociadas a artesanía en madera y trabajos en materia prima, como palma sará, caña fleche y mostacilla. También se presentó una persona dedicada a la elaboración de dulces típicos.



El progreso  
es de todos

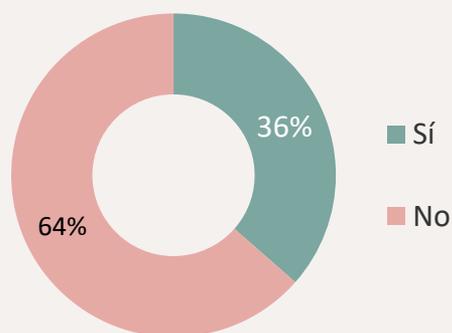
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021 Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

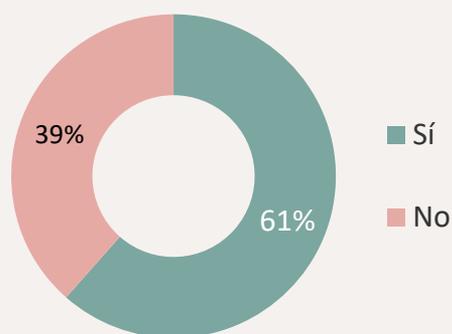
## Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



36% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia



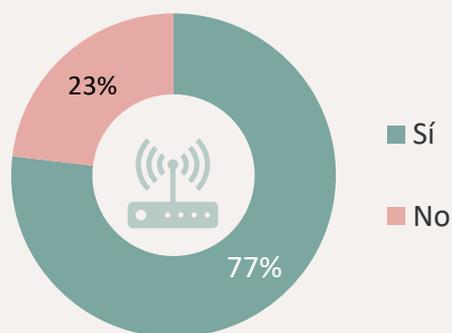
## Participación en ferias



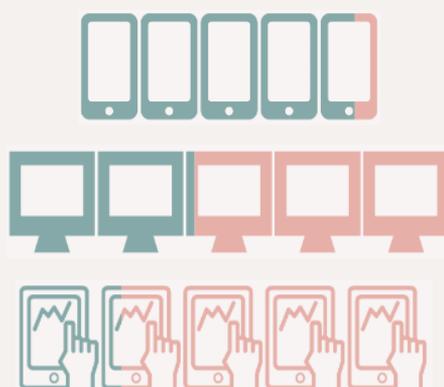
61% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías



## Herramientas para la conectividad y la atención virtual



77% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



92% cuenta con celular inteligente con Internet

42% cuenta con computador con Internet

25% cuenta con tablet con Internet

23% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Debilidad

Las principales **debilidades** que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **capital** para invertir en la producción de sus piezas y el **acceso a TICs** para aprovechar las ventajas que la tecnología ofrece al ejercicio de su oficio. Resaltan también categorías asociadas al **mercadeo** para comercializar sus piezas.



### Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados al acceso de las **materias primas** que permiten la creación de piezas con alta **calidad** e **innovación** evidenciando el manejo de la **técnica**. Además, expresaron una oportunidad relevante en la participación en **ferias** y las oportunidades que genera el **turismo**.



### Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **calidad** de las piezas que producen, asociada a la **creatividad** en el proceso de transformación de las materias primas. Otras fortalezas relevantes están asociadas a las ventajas de la **asociatividad** y los **conocimientos** sobre el oficio que ejercen.

### Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la **competencia desleal** y los bajos **precios** de las piezas artesanales que producen. Otro aspecto de alta relevancia es la disponibilidad o acceso a las **materias primas** ligado a los **costos** de las mismas; además, de la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia** que ha limitado la **comercialización**.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



artesanas de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Necesidad

Sobre el principal **problema o necesidad** que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas al acceso de las **materias primas**, además de la **comercialización**, posicionamiento de **marca** y la realización de **ferias** y eventos comerciales que permitan el reconocimiento de la labor artesanal, mediante la promoción y divulgación de los oficios.



### Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la motivación de adquirir nuevos conocimientos y recibir asesorías que permitan la creación de diseños innovadores con altos estándares de calidad; y por otro lado, la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de estos saberes. Otras motivaciones están asociadas a la comercialización, generación de empleo y fortalecimiento del proyecto de vida.



### Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan recibir capacitaciones que les permitan adquirir conocimientos técnicos en sus oficios y técnicas, la comercialización de sus piezas mediante la organización de ferias y espacios comerciales, así como aprender a mejorar su productividad con resultados que impliquen la innovación de los diseños. Otras categorías están asociadas a la generación o fortalecimiento de la asociatividad y el reconocimiento de su labor artesanal.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia