

## Banco de Éxitos de la Administración Pública Colombiana



El Banco de Éxitos es un registro público donde se consignan, documentan y divulgan las experiencias exitosas de la Administración Pública Colombiana para promover, coordinar y emular la cooperación entre entidades públicas.

### Contacto

[www.funcionpublica.gov.co](http://www.funcionpublica.gov.co)  
Conmutador: 7395656, ext. 614 y 621  
Teléfono Directo: 5610397  
Email: [eva\\_banexitos@funcionpublica.gov.co](mailto:eva_banexitos@funcionpublica.gov.co)  
Carrera 6 No. 12-62 – Bogotá D.C.



Espacio Virtual de Asesoría  
de la Función Pública

Encuentro  
"Experiencias exitosas para  
la consolidación de la Paz."



Noviembre 23 de 2017  
Bucaramanga, Santander.



## Universidad Industrial de Santander

“Archivo Oral de Memoria de las Víctimas, AMOVI”



AMOVI proyecto creado a través de los aportes documentales que las organizaciones sociales y de Derechos Humanos hicieron a los distintos subfondos de archivo de la Universidad Industrial de Santander (11 en total). Dichos aportes, permitieron recopilar el material pertinente que incluye las entrevistas, testimonios, declaraciones y otro tipo de información relevante.

### Resultados

- 7 talleres de formación investigativa y de gestores de memoria.
- 4 libros producidos y 13 artículos generados.
- 70 eventos de posicionamiento y divulgación del archivo.
- 7 proyectos de investigación presentados.
- Apoyo al proceso de reparación Colectiva de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC).

### Financiación

El proyecto fue financiado por Colciencias (\$349.726.000) y la Universidad Industrial de Santander (\$350.960.000), a través de un convenio suscrito por 3 años. Las organizaciones sociales y de Derechos humanos aportaron con material de investigación, gracias a los testimonios, declaraciones y entrevistas aportadas desde las víctimas

### Aliados

Se suscribió un convenio con Colciencias. Además se lograron contactos con ONG, museos, bibliotecas, asociaciones, partidos políticos, sindicatos, personas de la comunidad y organizaciones de Derechos Humanos.

## Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras Despojadas

“La restitución de tierras empodera a las mujeres víctimas como constructoras de paz”



Estrategia en género para que las mujeres puedan tener acceso a la tierra. Para materializar su acceso a los procesos de restitución, se cualifican las capacidades técnicas de las y los colaboradores de la Unidad y de las entidades que tienen competencias en el proceso. Se diseñan e implementan lineamientos que impactan las etapas administrativa, judicial y pos fallo del proceso de restitución de tierras y desarrollan actividades orientadas al empoderamiento de las mujeres, a través de actividades comunicativas y formativas para que conozcan y se apropien de sus derechos.

### Resultados

- Todas las oficinas de la unidad en el orden territorial cuentan con ventanillas de atención preferencial para mujeres.
- Más de 7000 funcionarios de la Unidad y de otras entidades fueron capacitados en atención con enfoque diferencial.
- Procesos de información y formación a 2000 mujeres líderes.
- A corte de 2016 han sido amparadas e identificadas en sentencias 5.817 mujeres.

### Financiación

La financiación del programa es con recursos de la Unidad de Restitución de Tierras y se encuentra distribuido en gastos de funcionamiento e inversión.

### Aliados

Corporación SISMA Mujer, Ruta Pacífica, Casa de la Mujer, Colemad, Corporación Humanas, Humanidad Vigente, Narrar para Vivir; ARD, USAID, AECID, ONU Mujeres, MAPP OEA, FAO, Diakonía, Casa de la Mujer, Ministerio de Agricultura, Alta Consejería para la Equidad de la Mujer y UARIV, etc.

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

“Estrategia de turismo y paz”

Regiones piloto “Turismo, Paz y Convivencia”



Modelo de gestión estratégica a través del cual se crearon 6 estrategias para generar procesos de desarrollo sostenible en destinos turísticos afectados por el conflicto, propiciando el fortalecimiento de las cadenas productivas de turismo y el empoderamiento de las comunidades en sus territorios”. La estrategia contribuye a la integración regional, a partir de la creación de un mercado turístico incluyente, que brinde opciones productivas legales a las comunidades locales, a través de la práctica del turismo consciente y sustentable..

### Resultados

- 1.500 beneficiarios en las zonas de Turismo y Paz.
- 5 rutas realizadas a través del programa.
- 175 personas capacitadas y sensibilizadas.
- Más de 1000 citas de negocios concretadas en Santa Marta, Macarena, Putumayo y Urabá.
- Conformación y puesta en marcha del Comité de Turismo, Paz y Convivencia.

### Financiación

Entre 2014 y 2016, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo invirtió \$27.761 millones en los destinos piloto del programa para las acciones del Turismo y Paz y los proyectos de infraestructura, competitividad y promoción.

### Aliados

Ministerios de Defensa y Ambiente, SENA, Policía Nacional, Parques Naturales, Colciencias, DNP, Ministerio del Trabajo y la Alta Consejería para el Postconflicto. Además de los entes territoriales que realizan planes de trabajo o mesas técnicas.