

Proceso	Comunicación	Código Indicador	32
Dependencia	Oficina Asesora de Comunicaciones		
Objetivo del Proceso	Gestionar la comunicación interna y externa institucional, mediante la definición de lineamientos y el acompañamiento permanente a la Entidad, con el fin de informar de manera clara, oportuna y homogénea a los grupos de valor.		
Líder del proceso	Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones	Responsable del reporte	Profesional designado
Marco de Referencia	Procesos Institucionales		

1. Información general del indicador

Nombre	Posicionamiento de Función Pública	Clasificación	Gestión
Descripción	Mide la incidencia de las estrategias de comunicación externa de la entidad en el efectivo posicionamiento de la Función Pública dentro de los grupos de valor		
Fórmula de cálculo	(Menciones_Funcion_Publica_medios_comunicacion)+(Crecimiento_absoluto_seguidores_redes_sociales)+(Boletines_prensa_publicados)+(Contenidos_especiales_generados)		

2. Descripción de variables de la fórmula de cálculo

Variable (s)	Nombre variable	Descripción de la variable	Componentes de variable	Fórmula de la variable	Peso de la variable para el calculo del indicador (si aplica.)
Variable 1	Menciones_Funcion_Publica_medios_comunicacion_	Es el compilado trimestral de las menciones de nuestra entidad en cualquiera de los medios de comunicación supervisados por la OAC (Televisión, radio, periódicos y páginas web)	a: <u>Total de menciones de Función Pública en los medios de comunicación supervisados por la OAC</u>	a	40%
Variable 2	Contenidos_especiales_generados	Es el número de contenidos especiales generados y enviados a los medios de comunicación con las noticias e información más relevante para los grupos de valor.	a: <u>Total de contenidos especiales generados y enviados con noticias de información relevante para los g</u>	a	25%
Variable 3	Crecimiento_absoluto_seguidores_redes_sociales	Es el crecimiento total de seguidores en las redes sociales de la entidad.	a: <u>Crecimiento de los seguidores de Función Pública en las redes sociales de la entidad</u>	a	10%
Variable 4	Boletines_prensa_publicados	Es el número de boletines de prensa generados y enviados a los medios de comunicación con los temas de interés para los grupos de valor.	a: <u>Total de boletines de prensa sobre temas de interés para los grupos de valor</u>	a	25%
Variable n					

Observaciones

N/A

Fuente(s) de información

Variable 1. Datos generados del Reporte de publicaciones en medios que realiza la OAC que se encuentra en Yaksa Variable 2. Informe de manejo de redes sociales que se encuentra en Yaksa Variable 3. Reporte de boletines de prensa generados que maneja la OAC y que se encuentra en Yaksa. Variable 4. Reporte de Contenidos especializados que maneja la OAC y que se encuentra en Yaksa.

3. Descripción del indicador

Indicador con meta acumulada?	Si el indicador tiene meta periódica esta debe ir asociada a la periodicidad de reporte que se establezca. Ej.: Seguimiento ejecución presupuesto, el cual mide el cumplimiento a la ejecución de presupuesto programada y tiene como meta trimestral la siguiente ejecución T1: 30%, T2: 50%, T3: 75%, : T4:95%												
Si:	Metas por vigencia												
No:	Vigencia actual												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
		150		150		150		150		150		150	
Periodicidad / Frecuencia	Bimensual	Unidad de medida			Numérica			Tipología			Efectividad		
Tendencia	Ascendente	Línea Base			-			Meta del indicador			150		

4. Desempeño del Indicador

Nivel	Rango de valoración	
	Ascendente	Descendente
Sobresaliente	Mayor o Igual a 90%	Menor o Igual al 10%
Aceptable	Mayor o Igual a 75% y Menor a 90%	Mayor a 10% y Menor o Igual a 15%
Inaceptable	Menor al 75%	Mayor a 15%