




<div><div>Función Pública</div></div> <div>Ficha de Registro de Indicador</div>														
Proceso		Comunicación							Código Indicador		32			
Dependencia		Oficina Asesora de Comunicaciones												
Objetivo del Proceso		Gestionar la comunicación interna y externa institucional, mediante la definición de lineamientos y el acompañamiento permanente a la Entidad, con el fin de informar de manera clara, oportuna y homogénea a los grupos de valor.												
Líder del proceso		Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones							Responsable del reporte		Profesional designado			
Marco de Referencia		Procesos Institucionales												
1. Información general del indicador														
Nombre		Posicionamiento de Función Pública							Clasificación		Gestión			
Descripción		Mide la incidencia de las estrategias de comunicación externa de la entidad en el efectivo posicionamiento de la Función Pública dentro de los grupos de valor												
Fórmula de cálculo		(Menciones_Funcion_Publica_medios_comunicacion)+(Crecimiento_absoluto_seguidores_redes_sociales)+(Boletines_prensa_publicados)+(Contenidos_especiales_generados)												
2. Descripción de variables de la fórmula de cálculo														
Variable (s)	Nombre variable	Descripción de la variable			Componentes de variable			Fórmula de la variable			Peso de la variable para el calculo del indicador (si aplica.)			
Variable 1	Menciones_Funcion_Publica_medios_comunicacion_	Es el compilado trimestral de las menciones de nuestra entidad en cualquiera de los medios de comunicación supervisados por la OAC (Televisión, radio, periódicos y páginas web)			a: <u>Total de menciones de Función Pública en los medios de comunicación supervisados por la OAC</u>			a			40%			
Variable 2	Contenidos_especiales_generados	Es el número de contenidos especiales generados y enviados a los medios de comunicación con las noticias e información más relevante para los grupos de valor.			a: <u>Total de contenidos especiales generados y enviados con noticias de información relevante para los g</u>			a			25%			
Variable 3	Crecimiento_absoluto_seguidores_redes_sociales	Es el crecimiento total de seguidores en las redes sociales de la entidad.			a: <u>Crecimiento de los seguidores de Función Pública en las redes sociales de la entidad</u>			a			10%			
Variable 4	Boletines_prensa_publicados	Es el número de boletines de prensa generados y enviados a los medios de comunicación con los temas de interés para los grupos de valor.			a: <u>Total de boletines de prensa sobre temas de interés para los grupos de valor</u>			a			25%			
Variable n														
Observaciones		N/A												
Fuente(s) de información		Variable 1. Datos generados del Reporte de publicaciones en medios que realiza la OAC que se encuentra en Yaksa Variable 2. Informe de manejo de redes sociales que se encuentra en Yaksa Variable 3. Reporte de boletines de prensa generados que maneja la OAC y que se encuentra en Yaksa. Variable 4. Reporte de Contenidos especializados que maneja la OAC y que se encuentra en Yaksa.												
3. Descripción del indicador														
Indicador con meta acumulada?		Si el indicador tiene meta periódica esta debe ir asociada a la periodicidad de reporte que se establezca. Ej.: Seguimiento ejecución presupuesto, el cual mide el cumplimiento a la ejecución de presupuesto programada y tiene como meta trimestral la siguiente ejecución T1: 30%, T2: 50%, T3: 75%, : T4:95%												
Si:		Metas por vigencia												
		Vigencia actual												
No:		X	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
				150		150		150		150		150		150
Periodicidad / Frecuencia		Bimensual		Unidad de medida			Numérica			Tipología			Efectividad	
Tendencia		Ascendente		Línea Base			-			Meta del indicador			150	
4. Desempeño del Indicador														
Nivel			Rango de valoración											
			Ascendente			/			Descendente					
Sobresaliente						Mayor o Igual a 90%								
Aceptable						Mayor o Igual a 75% y Menor a 90%								
Inaceptable						Menor al 75%								