




<div><div>Función Pública</div></div> <div>Ficha de Registro de Indicador</div>														
Proceso		Comunicación						Código Indicador		9				
Dependencia		Oficina Asesora de Comunicaciones												
Objetivo del Proceso		Gestionar la comunicación interna y externa institucional, mediante la definición de lineamientos y el acompañamiento permanente a la Entidad, con el fin de informar de manera clara, oportuna y homogénea a los grupos de valor.												
Líder del proceso		Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones						Responsable del reporte		Profesional designado				
Marco de Referencia		Procesos Institucionales												
1. Información general del indicador														
Nombre		Comunicación en FP gestionada						Clasificación		Gestión				
Descripción		Mide el nivel de cumplimiento de los productos internos o salidas clave que resultan del PHVA o ciclo de transformación del proceso de Comunicaciones para las dependencias de la entidad.												
Fórmula de cálculo		Contenidos_publicados_Intranet+Piezas_generadas_programadas_publicadas +Contenidos_audiovisuales												
2. Descripción de variables de la fórmula de cálculo														
Variable (s)	Nombre variable	Descripción de la variable			Componentes de variable		Fórmula de la variable				Peso de la variable para el calculo del indicador (si aplica.)			
Variable 1	Contenidos_publicados_Intranet	Es el número de contenidos generados y publicados y la información de interés general que se carga en la Intranet sobre la gestión de las áreas			a:Número de contenidos publicados en la intranet b:Número de contenidos solicitados para publicar en la intranet		(a/b)*100				34%			
Variable 2	Piezas_generadas_programadas_publicadas	Compilado bimestral de las piezas de diseño (banners, memes, invitaciones, pantallas, campañas, etc.) generadas por la Oficina en apoyo a la gestión de la entidad			a:Número de piezas generadas b:Número de piezas solicitadas		(a/b)*100				33%			
Variable 3	Contenidos_audiovisuales	Compilado bimestral de los contenidos audiovisuales realizados por la Oficina en apoyo a la gestión de la entidad			a:Número de contenidos audiovisuales generados b:Número de contenidos audiovisuales solicitados		(a/b)*100				33%			
Variable 4														
Variable n														
Observaciones		N/A												
Fuente(s) de información		Contenidos_publicados_Intranet+Piezas_generadas_programadas_publicadas +Contenidos_audiovisuales												
3. Descripción del indicador														
Indicador con meta acumulada?		Si el indicador tiene meta periódica esta debe ir asociada a la periodicidad de reporte que se establezca. Ej.: Seguimiento ejecución presupuesto, el cual mide el cumplimiento a la ejecución de presupuesto programada y tiene como meta trimestral la siguiente ejecución T1: 30%, T2: 50%, T3: 75%, : T4:95%												
Si:		Metas por vigencia												
		Vigencia actual												
No:		X	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
				100%		100%		100%		100%		100%		100%
Periodicidad / Frecuencia		Bimensual		Unidad de medida		Porcentual				Tipología			Eficacia	
Tendencia		Ascendente		Línea Base		0%				Meta del indicador			100%	
4. Desempeño del Indicador														
Nivel		Rango de valoración												
		Ascendente / Descendente												
Sobresaliente				Mayor o Igual a 90%						Menor o Igual al 10%				
Aceptable				Mayor o Igual a 75% y Menor a 90%						Mayor a 10% y Menor o Igual a 15%				
Inaceptable				Menor al 75%						Mayor a 15%				