



Ficha de Registro de Indicador

Proceso	Comunicación						Código Indicador	9					
Dependencia	Oficina Asesora de Comunicaciones												
Objetivo del Proceso	Gestionar la comunicación interna y externa institucional, mediante la definición de lineamientos y el acompañamiento permanente a la Entidad, con el fin de informar de manera clara, oportuna y homogénea a los grupos de valor.												
Líder del proceso	Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones						Responsable del reporte	Profesional designado					
Marco de Referencia	Procesos Institucionales												
1. Información general del indicador													
Nombre	Comunicación en FP gestionada						Clasificación	Gestión					
Descripción	Mide el nivel de cumplimiento de los productos internos o salidas clave que resultan del PHVA o ciclo de transformación del proceso de Comunicaciones para las dependencias de la entidad.												
Fórmula de cálculo	Contenidos_publicados_Intranet+Piezas_generadas_programadas_publicadas +Contenidos_audiovisuales												
2. Descripción de variables de la fórmula de cálculo													
Variable (s)	Nombre variable	Descripción de la variable		Componentes de variable		Fórmula de la variable			Peso de la variable para el cálculo del indicador (sí aplica.)				
Variable 1	Contenidos_publicados_Intranet	Es el número de contenidos generados y publicados y la información de interés general que se carga en la Intranet sobre la gestión de las áreas		<u>a:Número de contenidos publicados en la intranet</u> <u>b:Número de contenidos solicitados para publicar en la intranet</u>		(a/b)*100			34%				
Variable 2	Piezas_generadas_programadas_publicadas	Compilado bimestral de las piezas de diseño (banners, memes, invitaciones, pantallas, campañas, etc.) generadas por la Oficina en apoyo a la gestión de la entidad		<u>a:Número de piezas generadas</u> <u>b:Número de piezas solicitadas</u>		(a/b)*100			33%				
Variable 3	Contenidos_audiovisuales	Compilado bimestral de los contenidos audiovisuales realizados por la Oficina en apoyo a la gestión de la entidad		<u>a:Número de contenidos audiovisuales generados</u> <u>b:Número de contenidos audiovisuales solicitados</u>		(a/b)*100			33%				
Variable 4													
Variable n													
Observaciones		N/A											
Fuente(s) de información		Contenidos_publicados_Intranet+Piezas_generadas_programadas_publicadas +Contenidos_audiovisuales											
3. Descripción del indicador													
Indicador con meta acumulada?		Si el indicador tiene meta periódica esta debe ir asociada a la periodicidad de reporte que se establezca. Ej.: Seguimiento ejecución presupuesto, el cual mide el cumplimiento a la ejecución de presupuesto programada y tiene como meta trimestral la siguiente ejecución T1: 30%, T2: 50%, T3: 75%, T4:95%											
Si:		Metas por vigencia											
		Vigencia actual											
No:	X	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		100%			100%		100%		100%		100%		100%
Periodicidad / Frecuencia	Bimensual	Unidad de medida		Porcentual			Tipología			Eficacia			
Tendencia	Ascendente	Línea Base		0%			Meta del indicador			100%			
4. Desempeño del Indicador													
Nivel				Rango de valoración /									
Sobresaliente					Mayor o Igual a 90%					Menor o Igual al 10%			
Aceptable					Mayor o Igual a 75% y Menor a 90%					Mayor a 10% y Menor o Igual a 15%			
Inaceptable					Menor al 75%					Mayor a 15%			