

2023



CUIDAR LO PÚBLICO
CUENTA
Rendición de cuentas

RETO DE INNOVACIÓN «UNIDOS
CUIDAMOS LO PÚBLICO»
PROPUESTA - Universidad de La Guajira

SISTEMA NACIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS –SNRDC–

¿Cómo desarrollar ejercicios de rendición de cuentas amigables y creíbles en este escenario?

Propuesta de solución al Reto de innovación: Unidos cuidamos lo público

1. Título del proyecto:

Uniguajira cuenta “Resultados que transforman”

2. Innovadores:

Universidad de La Guajira

3. Análisis de la problemática:

La rendición de cuentas es un proceso que busca promover la transparencia en la gestión de las entidades públicas y es una práctica en el sector público en Colombia y a nivel mundial; por lo tanto, rendir cuentas permite que los gobiernos puedan mostrar a sus ciudadanos las gestiones realizadas desde cada una de las instituciones.

Desde la Universidad de La Guajira, nos hemos dado a la tarea de diseñar una propuesta de rendición de cuentas para el reto de innovación “Unidos cuidamos lo público”; esta propuesta está en el marco del escenario planteado para el reto, en el cual existe gran variedad de grupos de interés convirtiéndolo definitivamente en una labor retadora, teniendo que lograr estructurar una propuesta que dé respuesta a las necesidades de cada uno de estos grupos. Por otra parte, las difíciles condiciones de acceso a tecnología y poco nivel educativo, hace que el escenario sea aún más complejo y por lo tanto se deben tener todos estos aspectos en cuenta para plantear una solución.

Es importante mencionar, que para muchas personas o entidades este tipo de situaciones planteadas pueda parecer poco usual, sin embargo, en nuestro país estos escenarios son una realidad y las diferentes instituciones públicas en su labor de cumplir la misionalidad para la que han sido creadas, deben asumir la labor de transmitir a sus grupos de interés, evidencias de las acciones que se ejecutan y dan solución a sus reales necesidades y problemáticas.

En base a lo antes mencionado, el diseño de esta propuesta tiene un enfoque directo a entregar solo información valiosa para nuestros grupos de interés y por otra parte mostrará todas esas lecciones aprendidas (positivas o negativas) que tiene la institución en todo el proceso de su gestión institucional de una vigencia en particular.

4. Resumen ejecutivo:

La solución que ha diseñado la Universidad de La Guajira, a la que hemos llamado “Uniguajira cuenta – resultados que transforman”, consiste en el desarrollo de 4 etapas en las que se logrará el objetivo de facilitar la ejecución de prácticas de rendición de cuentas mediante enfoques amigables e innovadores.

En la etapa 1: se priorizan 5 temas para la vigencia.

En la etapa 2: con información previa de nuestra oficina de regionalización y extensión priorizamos 5 comunidades alrededor del departamento y con las cuales se trabajará durante toda la vigencia.

Se realizan jornadas de diálogo a las cuales llamamos “construyendo conexiones”, en las cuales recogemos información valiosa sobre temas generales de la rendición de cuentas, necesidades, problemáticas, formas de vivir, entre otros aspectos; haciendo uso de etnografía y cartografía social.

En la etapa 3: transformamos la información en aprendizajes para la institución y co-creamos junto a las comunidades priorizadas, estrategias para presentar a estas mismas con un lenguaje claro los resultados de gestión de la institución al igual que lecciones aprendidas durante el proceso.

En la etapa 4: ejecutamos las estrategias las cuales están compuestas por actividades interactivas entre las cuales se encuentra:

- Uniguajira a tu barrio: salimos del campus y nos dirigimos a los barrios de la ciudad de Riohacha.
- Poster: creación de piezas publicitarias en lenguaje claro y con traducción a lenguas nativas del departamento.
- Programas de radio y perifoneo: buscando llegar a todos los rincones del territorio con lenguaje claro y haciendo traducción al lenguaje nativo, de información puntual sobre el avance trimestral de la gestión y sobre los temas priorizados.
- Unidad móvil: en la que se usarán métodos interactivos: creación de un personaje institucional, actividades didácticas, obras de teatro, recorrido virtual para conocer la infraestructura del campus universitario, entrega de información de acuerdo al grupo de interés que nos visite, muestra de resultados de los proyectos desarrollados en esa comunidad en particular, historias de cómo la universidad ha transformado la vida de personas de la comunidad y otras iniciativas que permitan llegar de una manera clara a que “Uniguajira cuenta - resultados que transforman”.

El beneficio principal de implementar esta propuesta se refiere a “conectar a las comunidades con la institución” y entre los resultados esperados se encuentra en tener ejercicios de rendición de cuentas mas acordes a las realidades de nuestro entorno y a poder visibilizar como la Universidad logra generar transformaciones en las comunidades y como los aprendizajes de todo el proceso son tenidos en cuenta para seguir mejorando nuestra gestión.

5. Objetivos:

Objetivo General:

Facilitar la ejecución de prácticas de rendición de cuentas mediante enfoques amigables e innovadores.

Objetivos Específicos:

- Informar a la comunidad académica y al público en general acerca de la gestión institucional y el uso transparente de los recursos.
- Promover y asegurar la creación de espacios de diálogo propicios para el logro de los objetivos establecidos.
- Fomentar la participación activa a través de plataformas y eventos que promuevan el diálogo constructivo y contribuyan al logro de metas específicas.
- Implementar mecanismos innovadores para evaluar y mejorar continuamente los procesos de rendición de cuentas, garantizando su eficacia y relevancia.
- Reforzar la cultura de responsabilidad y transparencia en todos los niveles de la institución, promoviendo una mayor conciencia y compromiso con la comunidad académica y el público en general.

6. Descripción de la solución:

a) Contexto:

Para el desarrollo de esta propuesta se tiene en cuenta el siguiente contexto:

La Universidad de La Guajira, es el centro de educación superior pública de mayor cobertura en el Departamento de La Guajira. Esta institución tiene 47 años de haber sido creada y cumple una labor importante para contribuir con el desarrollo del Departamento a través de la formación de profesionales, desarrollar investigación que aporte a la solución de problemáticas y generar impacto gracias a la proyección social; todo esto en un marco de multiculturalidad que es propio de la institución teniendo en cuenta los diferentes grupos

étnicos que en medio de sus diferencias interactúan dentro de la institución.

Desde el año 2011 se han adelantado ejercicios de rendición de cuentas que buscan mostrar la gestión institucional, cada uno de estos ejercicios se ha venido mejorando gracias a los aprendizajes que se van dando y al entendimiento del propósito real de rendir cuentas.

Entre las prácticas que se han establecido, se resalta haber logrado convocar a representantes de nuestros diferentes grupos de interés, resaltando una mayor participación de comunidades en las que se ha adelantado proyectos de proyección social, así como incluir lenguaje de señas, close caption, transmisión por diferentes medios de comunicación, traducción a lenguaje de nuestras comunidades indígenas locales y uso de un lenguaje claro para que todas las personas que participan de estos ejercicios puedan entender el mensaje que se da a través de los diferentes mecanismos que se implementan, como lo son las jornadas de diálogo y la audiencias pública de rendición de cuentas.

Frente a lo antes mencionado y con el fin de dar desarrollo a esta propuesta de rendición de cuentas innovadora, se plantea que la Universidad de La Guajira, cuenta con un equipo encargado para los ejercicios de rendición de cuentas, el cual es nuevo y en el momento de definir cómo se desarrollaría el ejercicio para el presente año encontró la siguiente situación:

- Nuestros grupos de valor son variados e incluyen: pueblos étnicos que no hablan español, comunidades rurales dispersas, personas firmantes de paz en proceso de reincorporación, población migrante, víctimas, mujeres, personas mayores, NNAJ (niños, niñas, adolescentes y jóvenes), personas con discapacidad y personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, así como academia, colectivos y organizaciones de la sociedad civil, entre otros.
- La mayoría de ellos tiene bajo nivel educativo, lo que dificulta su comprensión de informes con términos técnicos y cifras, y casi no tienen acceso a tecnologías modernas, como internet, redes de telefonía móvil (celulares) ni redes sociales.
- Las veedurías ciudadanas argumentan que la brecha digital separa a las comunidades rurales de las áreas urbanas y señalan que las comunidades de las veredas más dispersas solicitan ejercicios de rendición de cuentas que informan específicamente sobre las acciones realizadas en sus territorios con un lenguaje comprensible para ellos.
- La población es apática hacia las audiencias públicas convencionales que hemos hecho y las consideran aburridas porque solo hablamos de nosotros y lo bueno que hemos hecho, no incluimos temas importantes para ellos, usamos lenguaje técnico incomprensible y no nos interesan sus necesidades y contribuciones.
- Los colectivos artísticos, culturales, ambientales y productivos de la región se sienten excluidos, ya que no los tenemos en cuenta en nuestros ejercicios de rendición de cuentas, y ellos consideran que pueden aportar con otras formas de dialogar con la administración.

b) Propuesta:

La Universidad de La Guajira ha definido hacer su ejercicio de rendición de cuentas en 4 etapas, a continuación, se describe la propuesta:

Etapa 1:

- Definir temas para priorizar:

En esta etapa al inicio de cada año se realizará el ejercicio de escoger cuales son los temas a priorizar de acuerdo a la gestión institucional y teniendo en cuenta las diferentes problemáticas del departamento de La Guajira, para la vigencia a desarrollar se escogerán 5 temas los cuáles son: agroseguridad alimentaria, emprendimiento (turismo)-comercio, educación, salud y agua.

- Priorizar comunidades:

Teniendo en cuenta los trabajos previos de nuestra Oficina de Regionalización y de la Dirección de Extensión, se tomará como insumo el levantamiento de información que tienen frente a las diferentes comunidades con las que se viene trabajando o teniendo contacto para los diferentes proyectos, investigaciones y actividades de la institución.

De esta manera se priorizan 5 comunidades, teniendo en cuenta las temáticas previamente definidas y se dará paso a la implementación de la etapa 2 de nuestro proceso de rendición de cuentas.

Etapas 2:

La Universidad de La Guajira, con el objetivo de comprender de qué manera sus investigaciones impactan a las comunidades priorizadas en el departamento, lleva a cabo jornadas de diálogo bajo el título "Construyendo Conexiones". Estas actividades tienen como propósito escuchar e identificar las necesidades de dichas comunidades.

Para el desarrollo de esta etapa se utilizarán las siguientes herramientas:

- **Etnografía social:** Posibilitará la obtención e identificación de datos significativos acerca de las comunidades, tales como su estructura organizativa, conocimientos, culturas, necesidades, prácticas alimenticias, entre otros aspectos. Además, nos facultará para llevar a cabo, a través de métodos como observación, diario de campo, entrevistas e investigaciones institucionales de la Universidad de La Guajira, un análisis de cómo se impacta a estas comunidades. (Observar y comprender las dinámicas comunitarias).
- **Cartografía social:** El mapa de La Guajira ilustra cómo la Universidad se involucra en las comunidades y las razones que fundamentan la selección de estas para abordar las necesidades básicas. Este instrumento cartográfico traza las áreas de intervención, destacando las estrategias y acciones implementadas para brindar soluciones concretas a las demandas fundamentales de las comunidades elegidas. Proporciona una visión detallada de la participación activa de la universidad en la resolución de las necesidades esenciales, permitiendo una comprensión clara de su compromiso con el desarrollo y bienestar de estas comunidades.

Etapas 3:

Posterior al desarrollo de las etapas previas, en las cuales se ha obtenido información valiosa de las comunidades gracias al uso de herramientas como lo son la etnografía social y la cartografía social, haremos uso de esta información para transformarla en aprendizajes para la institución respecto a las comunidades.

Por lo tanto, en esta etapa el equipo de Rendición de cuentas gracias a la previa co-creación con las comunidades, define las diferentes estrategias a implementar durante toda la vigencia, con el objetivo de dar resultados de la gestión con lenguaje claro, inclusivo y específico que dé respuesta a estas.

Etapas 4:

De acuerdo con las estrategias definidas, se implementan las acciones planificadas para aterrizar todas las ideas y alcanzar los objetivos de la siguiente manera:

- **Uniguajira en tu barrio:** Con el grupo de teatro de la Universidad y con una convocatoria para que otros grupos artísticos de la ciudad se unan en la construcción de una obra de teatro en el marco de "resultados



que transforman”, donde a través de esta presentación artística se logre transmitir como la Universidad desde su gestión logra transformar calidad de vida de los niños, niñas y jóvenes de las comunidades del distrito.

- **Diseño de piezas gráficas generales (Póster):** se elaborarán distintas piezas gráficas con textos (en español, wayuunaiki e ika) que tengan contenido como: ¿qué es la rendición de cuentas?, ¿para qué sirve? y ¿cuáles son los medios que usa la institución para cumplir este deber?
- **Cuñas radiales y perifoneo sobre los resultados de la gestión:** estas cuñas se elaborarán (en español, wayuunaiki e ika) a partir de los datos y/o resultados obtenidos en la gestión en cada trimestre y posteriormente serán entregadas al equipo de rendición de cuentas para que los carros de perifoneo lleven la información a las comunidades y corregimientos que no tengan fácil acceso a medios masivos.
- **Unidad móvil:** Las actividades de la unidad móvil "Construyendo Conexiones", representan una iniciativa integral a partir de los datos y/o resultados obtenidos en la gestión. Se realizarán jornadas enfocadas en ofrecer información a las comunidades de acuerdo a sus necesidades.

La idea es que esta unidad móvil pueda desplazarse a diferentes comunidades/municipios/corregimientos, buscando satisfacer a muchos de los grupos de interés con acceso limitado a los medios masivos y saliéndonos del contexto en el que siempre se desarrollan los ejercicios de rendición de cuentas, en las instalaciones de la sede principal de la Universidad de La Guajira. Esta unidad móvil se llevará a través de un bus y un montaje alternativo a través de un stand, dónde con uso de métodos interactivos como: creación de un personaje institucional, actividades didácticas, obras de teatro, recorrido virtual para conocer la infraestructura del campus universitario, entrega de información de acuerdo al grupo de interés que nos visite, muestra de resultados de los proyectos desarrollados en esa comunidad en particular, historias de cómo la universidad ha transformado la vida de personas de la comunidad y otras iniciativas que permitan llegar de una manera clara a que “Uniguajira cuenta - resultados que transforman”.

Es importante mencionar que además del impacto directo en las comunidades, estas actividades respaldan la responsabilidad y transparencia de la institución, ya que ayudan a demostrar cómo se están cumpliendo las misiones y objetivos de la Universidad de La Guajira.

- **Infraestructura mostrada en realidad virtual:** Buscando romper las barreras que se dan para muchas comunidades por no poder trasladarse a las instalaciones de la Universidad, se creará una estrategia que busca la inmersión de las comunidades a través de la creación de escenarios de realidad virtual, que permitan desde cualquier lugar del departamento hacer un recorrido en las instalaciones de Uniguajira y de esta manera poder ver los avances en infraestructura que ha tenido la institución.

Proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de La Guajira

Etapas:

- 01 Priorización de temas y comunidades**
 - Definición de temas a priorizar:
 - Agro-seguridad alimentaria
 - Emprendimiento (turismo)-comercio
 - Educación
 - Salud
 - Agua
 - Priorización de comunidades:
 - Uso de información de Oficina de Regionalización y Dirección de Extensión Identificación de 5 comunidades
- 02 Construyendo conexiones**
 - Diálogos con comunidades:
 - Jornadas "Construyendo conexiones"
 - Herramientas a utilizar:
 - Etnografía social
 - Cartografía social
- 03 Transformación de información en estrategias**
 - Co-creación con comunidades:
 - definición de estrategias para toda la vigencia
 - Objetivo: resultados claros y específicos
- 04 Implementación de acciones planificadas**
 - Uniguajira en tu Barrio:
 - Grupo de teatro para transmitir resultados a través de obras
 - Piezas Gráficas Generales (Póster):
 - Información sobre rendición de cuentas en español, wayuunaiki e ika
 - Cuñas Radiales y Perifoneo:
 - Difusión en comunidades sin acceso a medios masivos
 - Unidad Móvil "Construyendo Conexiones":
 - Actividades didácticas, obras de teatro, y más
 - Evaluación del impacto de la información transmitida
 - Infraestructura en Realidad Virtual:
 - Recorrido virtual por instalaciones de Uniguajira



c) Beneficios:

A continuación, se describen los beneficios de implementar esta propuesta para los nuevos ejercicios de rendición de cuentas:

- Uso de estrategias que conectan a las comunidades con la institución.
- Reemplazar el desarrollo de audiencias convencionales por nuevas formas de rendir cuentas.
- Salir del campus y trasladarnos a las comunidades, logrando llevar un mensaje directo y que genera valor para estas.

d) Impacto esperado:

El impacto esperado con la implementación de la solución propuesta para los ejercicios de Rendición de cuentas de la Universidad de La Guajira, se menciona a continuación:

- Aumenta la visibilización de la gestión de la institución, garantizando la satisfacción de las necesidades de nuestros grupos de interés.
- Realizar ejercicios de rendición de cuentas permanentes, gracias a la implementación de todas las fases de la propuesta y a tener un mayor contacto con los grupos de interés.
- Satisfacer necesidades reales de los grupos de interés y mostrar con un lenguaje claro cómo Uniguajira logra transformar realidades en el departamento gracias a la educación, investigación y proyección social.
- Tener en cuenta las lecciones aprendidas en el desarrollo de las actividades que corresponden a la gestión institucional y hacer uso de esos aprendizajes para seguir mejorando nuestros procesos de rendición de cuentas.
- Lograr que las comunidades y colectivos artísticos sean actores activos en los procesos de rendición de cuentas de la Universidad de La Guajira.

e) Vínculo con las ciudadanías, comunidades, pueblos y organizaciones:

- Uniguajira escucha las necesidades de las comunidades y en base a esto se priorizan temas para desarrollar durante la vigencia.
- Uso de herramientas como etnografía social y cartografía social para recoger información valiosa del territorio.
- Desarrollo de jornadas de diálogo “construyendo conexiones” para escuchar directamente a las comunidades.
- Comunidades que cuentan las historias sobre el impacto que genera la gestión institucional y como la educación, la investigación y la proyección social ha transformado sus vidas.
- Diseño de piezas gráficas en lenguaje claro y con traducción a lenguas nativas del departamento de La Guajira.

- Programas radiales y perifoneo de resultados, usando lenguaje claro y traduciendo a lenguaje nativo.
- Diseño de una unidad móvil que se desplaza por las comunidades y municipios, para crear conexión directa con estas y llevar toda una serie de estrategias lúdicas, recorridos virtuales del campus universitario e información valiosa para estas.

7. Implementación:

a) Estrategia:

Toda nuestra propuesta está contemplada en implementarse en 4 etapas, las cuales se describieron en el desarrollo de esta. El tiempo estimado para poderla llevar a cabo es 1 año.

b) Colaboraciones:

La propuesta actual nace de Uniguajira, sin embargo, sería valioso contar con colaboración de entidades del sector público como lo son colegios, Policía Nacional, Alcaldías y La Gobernación de La Guajira.

En cuanto al sector privado, como son pocas las empresas que están en el departamento se podría revisar si Cerrejón o Hocol, quieren unirse a la estrategia de Uniguajira para acercar la importante gestión que hace la institución para la educación superior.

c) Recursos:

Se requieren recursos humanos, físicos y tecnológicos para el desarrollo de la propuesta.

8. Monitoreo y evaluación:

El equipo de rendición de cuenta se encargará de presentar el cronograma de trabajo y en compañía de la Oficina Asesora de Planeación se harán seguimientos trimestrales a este. Al final se dejará documentadas las buenas prácticas y lecciones aprendidas de toda la implementación de la propuesta.

9. Plan de trabajo:

Plan de trabajo - Rendición de cuentas Uniguajira "Uniguajira cuenta – Resultados que transforman"												
Actividad	Meses											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Etapas												
Etapas 1												
Definición de temas para priorizar	x	x										
Priorización de comunidades	x	x										
Etapas 2												
Etnografía social		x	x									
Cartografía social		x	x									
Etapas 3												
Definición de la estrategia de rendición de cuentas durante toda la vigencia		x	x									
Etapas 4												
Uniguajira en tu barrio						x			x			x
Diseño de piezas gráficas generales			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Cuñas radiales y perifoneo sobre los resultados de la gestión			x			x			x			x
Unidad móvil						x						x



10. Presupuesto:

ACTIVIDAD	COSTO
Realización de Jornadas de Dialogo "Construyendo Conexiones" (Etapa 2)	\$15.000.000
Levantamiento de información (Etapa 2)	\$5.000000
Definición de estrategias e Implementación (Etapa 3 y 4)	\$45.000.000
Viáticos Transporte, y traslado a municipios y/o comunidades	\$15.000.000
Logística y Divulgación del proceso (comunicaciones y prensa)	\$35.000.000
Total Presupuesto	\$115.000.000

11. Recomendaciones:

Para que se pueda llevar a cabo toda la propuesta es necesario que se cumplan cada una de las etapas, teniendo en cuenta que funcionan de manera articulada para poder lograr el objetivo de que Uniguajira pueda contar a las comunidades esos resultados de su gestión institucional que generan transformaciones en el departamento y en particular entender como esto incide en las comunidades priorizadas.

Contacto

- Rosa Daza Bolaño
Coordinadora de Gestión y Desempeño Institucional
Oficina de Planeación
rosadazab@uniguajira.edu.co
Cel: 3014964008
- Airadín Pinedo Vanegas
Director Planeación
Oficina de Planeación
apinedov@uniguajira.edu.co
Cel: 3012274478
- Martha Ávila Fuentes
Profesional Especializado
Oficina de Planeación
mavila@uniguajira.edu.co
Cel: 3017983389
- Dayana Jiménez Díaz
Asesora de Imagen y Protocolo Institucional
Imagen y Protocolo
dmjimenez@uniguajira.edu.co
Cel: 3005013398
- Claudia Marcela Márquez Castro
Asesora de Comunicaciones
Oficina de Comunicaciones
cmmarquez@uniguajira.edu.co
Cel: 3043798034
- Gloribet Ortiz Guerra
Apoyo Administrativo
Oficina de Comunicaciones
gortiz@uniguajira.edu.co
Cel: 3235732485
- Yuleidy Parra Suárez
Apoyo Administrativo
Oficina de Protocolo
ypparras@uniguajira.edu.co
Cel: 3013182665
- Celina Obregón
Coordinadora Atención al Ciudadano
cobregon@uniguajira.edu.co
Cel: 3016063715
- Carmen Luisa Maya Pacheco
Secretaria Privada
Rectoría
cmaya@uniguajira.edu.co
Cel: 3015177795 – 605-7282729
- Tatiana Martínez Gómez
Secretaria General
Oficina de Comunicaciones
tmartinez@uniguajira.edu.co
Cel: 3004418189