

2023



CUIDAR LO PÚBLICO
CUENTA
Rendición de cuentas

RETO DE INNOVACIÓN «UNIDOS
CUIDAMOS LO PÚBLICO»
TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA - DATE CUENTA TDEA

SISTEMA NACIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS –SNRDC–

Propuesta de solución al Reto de innovación: Unidos cuidamos lo público

1. Título del proyecto:

Date Cuenta TdeA: participando, impactamos.

2. Innovadores:

La propuesta de innovación es diseñada participativamente por los grupos de valor del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, entre ellos: colaboradores, docentes, estudiantes, egresados, grupos con enfoque diferencial quienes cocrean y ejercen el liderazgo de las estrategias y los que plantean los escenarios, metodologías y soluciones acordes con sus expectativas y necesidades frente a la rendición de cuentas. El equipo de planeación y comunicaciones será el responsable de coordinar las diferentes etapas y la ejecución participativa de la estrategia.

3. Análisis de la problemática:

El Tecnológico de Antioquia define la rendición de cuentas como un ejercicio necesario para dialogar y atender las manifestaciones ciudadanas buscando que puedan participar en las decisiones estratégicas y trascender de ejercicios meramente informativos o de emisión de datos, que afectan la interacción y finalmente la confianza y la transparencia. Para desarrollarla, se inició con identificar y documentar las debilidades y fortalezas frente a la rendición de cuentas, teniendo como base fuentes externas, evaluaciones de las Direcciones de Planeación y de Control Interno. Con este insumo, se gestiona y planea una estrategia que atiende la naturaleza de institución de educación superior, abordando los grupos de valor en todos sus escenarios y dimensiones.

4. Resumen ejecutivo:

En un multidialógico con nuestros grupos de valor internos, emergió el nombre de la estrategia de rendición de cuentas **“Date Cuenta TdeA” Participando, impactamos**. Así mismo, estudiantes, docentes, egresados, colaboradores y directivos cocrearon a través de sesiones participativas propuestas de acciones innovadoras, inclusivas y pertinentes con sus necesidades y expectativas. El reto es mantener y consolidar la interlocución con los grupos de valor para construir ambientes de confianza, transparencia, y garantizar la aplicación de los componentes de información, diálogo y responsabilidad.

5. Objetivos:

- Fortalecer el diálogo permanente entre estudiantes, egresados, docentes, colaboradores y directivos alrededor de los logros y desafíos de la gestión del TdeA, en un clima de confianza y de apertura que permita una participación propositiva de los involucrados.
- Ampliar el diálogo con otros grupos de valor como el sector empresarial, académico, la sociedad civil, organizaciones públicas y privadas a nivel local, nacional e internacional, a través de una socialización efectiva de los ejercicios de diálogo y del conocimiento de la disponibilidad de la información.
- Evaluar las percepciones, sugerencias y aportes con el fin de implementar acciones de mejoramiento e innovación en la gestión pública.

6. Descripción de la solución:

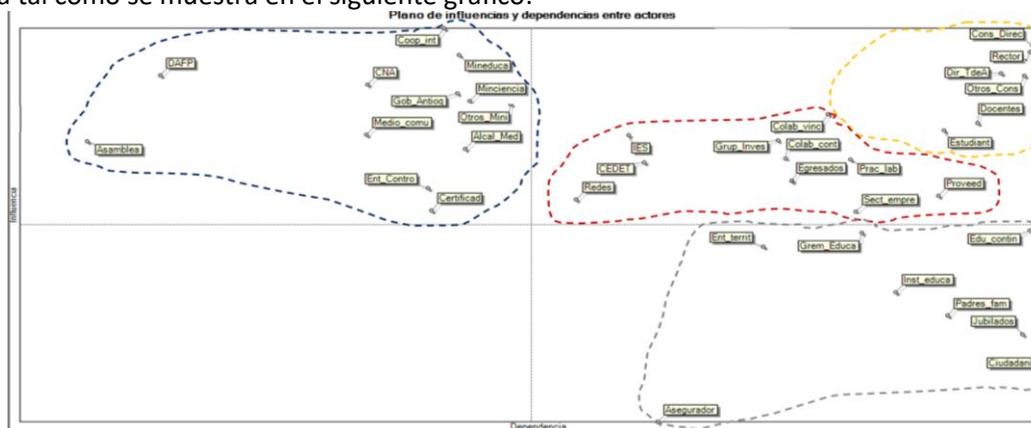
a) Contexto:



En el TdeA decidimos propiciar un espacio de cocreación y participación para idear junto con estudiantes, docentes, egresados, colaboradores y directivos la estrategia de rendición de cuentas de 2024 de donde emergió “Date Cuenta TdeA: participando, impactamos”, con acciones acordes a las expectativas de cada grupo de valor.

b) Propuesta:

La definición de las estrategias innovadoras para la rendición de cuentas partió de la identificación de los actores o grupos de valor para la institución. A través del método MACTOR (Matriz de Alianzas y Conflictos: Tácticas, Objetivos y Recomendaciones) se ubicaron y analizaron los actores según su influencia e importancia en el relacionamiento con la organización, con el propósito de definir si son claves, determinantes, controlados, o independientes. En total se identificaron 33 grupos de valor con los que la institución se relaciona según su nivel de influencia tal como se muestra en el siguiente gráfico:



Según el análisis realizado con la participación de los líderes de los procesos que conocen a profundidad cada uno de los grupos de valor, los actores clave con los cuales se implementarán estrategias focalizadas de diálogo son los siguientes: Directivos, docentes, estudiantes, colaboradores y egresados, cabe señalar que con todos los grupos de valor se cuenta con canales de diálogo mediante los cuales se rinden cuentas, sin embargo, se han diseñado estrategias participativas, innovadoras e inclusivas con los grupos de valor que son clave - clave para la organización.

Las actividades del reto se unifican como un complemento que atiende el objetivo principal y son entre otras: Feria “Date Cuenta TdeA”, “Date Cuenta TdeA” en el aula, buzones “Date Cuenta TdeA”, micrositio “Date Cuenta” en la Web, serie de vídeos – storyteller, #DateCuentaTdeA, • Emisión radial “Date cuenta”.

c) Beneficios:

- El fortalecimiento del diálogo con los grupos de interés desde un enfoque participativo que potencie a su vez el involucramiento de los interesados en la gestión institucional.
- Se amplían las alternativas, soluciones y metodologías para gestionar los desafíos institucionales.
- Se recogen datos e información cualificada que permiten la toma de decisiones para ajustar la planeación de una forma pertinente.
- La creación de espacios innovadores para tejer la confianza entre los grupos de interés.

d) Impacto esperado:

1. Fortalecimiento del diálogo entre estudiantes, egresados, docentes, colaboradores y directivos alrededor de los logros y desafíos de la gestión del TdeA.

2. Incremento del clima de confianza y de apertura que permita una participación propositiva de los involucrados.
3. Cercanía, reducir la brecha existente ente las áreas administrativas y directivas de la comunidad y los grupos de valor.

e) **Vínculo con las ciudadanías, comunidades, pueblos y organizaciones:**

En calidad de institución universitaria la ciudadanía y los pueblos están representados en los estudiantes que provienen de comunidades originarias, afrodescendientes y raizales, así mismo el TdeA se relaciona con diferentes organizaciones de la sociedad civil ubicadas en la comuna 7 y en general en la ciudad de Medellín, para articular acciones en beneficio mutuo y ampliar los impactos colectivos.

7. Implementación:

a) **Estrategia:**

“DATE CUENTA: participamos TdeA” se convierte en el sello, el símbolo que permitirá identificar y reconocer los espacios internos en los que se puede interactuar con los usuarios y los grupos de valor para la construcción de diálogos colectivos donde las personas puedan SER y COMUNICAR libremente. Siguiendo el ciclo administrativo de Planear, Hacer, Verificar y Actuar PHVA, la estrategia se consolidará en estos 4 momentos:

1. Planeación: participantes, partes interesadas, recursos, canales.
2. Hacer: Desarrollar las actividades conforme lo planeado.
3. Verificar: monitorear y evaluar los resultados.
4. Actuar: recopilación de información base para la inclusión de acciones en la planeación institucional.

Las actividades del reto se unifican como un complemento que atiende el objetivo principal y son:

- **Feria “Date Cuenta”:** Cada área administrativa creará un stand en el que expondrá de manera clara y concisa sus principales retos y logros, se recibirán preguntas y opiniones de los visitantes, que posteriormente se publicarán en el sitio web. La feria se extenderá hasta las 10 pm para que los estudiantes que laboran puedan participar.
- **“Date Cuenta” en el aula:** A lo largo del año se expondrán en las aulas los resultados de impacto de los procesos de docencia, investigación, extensión, internacionalización, entre otros, que son de mayor interés para los estudiantes, se propiciará un espacio de preguntas, opiniones y sugerencias para mantener el diálogo con los estudiantes. Además, se desarrollará “un día en el TdeA” en la cual se integrarán entorno a un ejercicio de activación con las actividades institucionales y conocer de ellos las expectativas y acciones de mejoramiento.
- **Buzones “Date Cuenta”:** Se dispondrán buzones en las aulas y lugares estratégicos con el fin de complementar las acciones de rendición de cuentas y se publicará en el sitio Web.
- **Micrositio “Date cuenta” en la Web:** Con contenidos diversificados y medios de interacción de acuerdo con los grupos de interés, en diferentes idiomas y lenguas de tal forma que los grupos de valor de carácter internacional puedan informarse y presentar sus percepciones y propuestas sobre la gestión internacional.
- **Serie de vídeos – storyteller “Date cuenta”:** Vídeos cortos, con sentido del humor y que permitan la interacción a través de un link de caja de preguntas, opiniones y propuestas. Los vídeos se transmitirán por redes sociales y cada mes tendrán una temática de la rendición de cuentas a profundizar.
- **Estrategia digital #DateCuentaTdeA:** Para lograr interactuar con públicos en redes sociales.
- **Boletín trimestral “Date cuenta” en físico y digital:** Con distribución por correo electrónico, en los “Puntos TdeA” de información al ciudadano y redes sociales, incluye infográficos, testimonios de impacto en un lenguaje gráfico, claro y sencillo.

- **Emisión radial “Date cuenta”:** A través de nuestro canal radial “TdeA radio” y en articulación con los canales radiales comunitarios de la comuna 7 donde está ubicado el TdeA, se llegará con testimonios de impacto y se establecerá un diálogo con los padres de familia de otros municipios, así como con las organizaciones sociales y vecinos del sector.

Colaboraciones: Son nuestros aliados y socios potenciales las organizaciones públicas y privadas con quienes compartimos misiones, entre ellas la Gerencia de etnias, las organizaciones de la sociales y otras Instituciones de Educación.

Recursos: El principal recurso: el humano, buscará aprovechar los mecanismos internos y directos tales como diálogo personal, ferias, visitas a los espacios comunes: salones, corredores. Los recursos tecnológicos y físicos de que dispone la entidad tales como sitio web, computadores, redes sociales, radio.

8. Monitoreo y evaluación:

El proceso de monitoreo se hará a cada una de las actividades planeadas, se sistematiza la información obtenida y se analiza para la toma de decisiones con respecto a la estrategia. Se diseñan instrumentos cuantitativos y cualitativos y de carácter participativo para cada actividad.

La metodología de evaluación que se adoptará será “evaluación participativa”, es decir, que involucrará las percepciones de todos los grupos de valor sobre el cumplimiento del objetivo mediante la definición de indicadores de diálogo, participación y confianza.

9. Plan de trabajo:

CRONOGRAMA ESTRATEGIA DATE CUENTA					
Acciones	PRESUPUESTO	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV
Apertura de la estrategia y selección de participantes	-	X			
Feria “Date Cuenta TdeA”	2.000.000		X		
“Date Cuenta TdeA” en el aula, Un día de la familia en el TdeA	500.000	X	X	X	X
Buzones “Date Cuenta TdeA”	500.000	X	X	X	X
Micrositio “Date cuenta TdeA” en la Web	-	X	X	X	X
Serie de vídeos – storyteller “Date cuenta”	-	X	X	X	X
Estrategia digital #DateCuentaTdeA	-	X	X	X	X
Boletín trimestral “Date cuenta TdeA” en físico y digital	500.000	X	X	X	X
Emisión radial “Date cuenta TdeA”	-	X	X	X	X
Evaluar las percepciones de cada grupo, sus sugerencias y aportes con el fin de implementar acciones de mejoramiento e innovación en la gestión.	-		X		X

10. **Presupuesto:** Ver Plan de trabajo en el numeral 9

11. Recomendaciones:

- Diagnosticar las características de los grupos de valor y las particularidades de cada uno.
- Formar a los grupos de valor sobre el significado de la rendición de cuentas.

Contacto

- JONATHAN BEAN MOSQUERA, Director de Planeación, 3004893404