

2023



**CUIDAR LO PÚBLICO
CUENTA**
Rendición de cuentas

RETO DE INNOVACIÓN «UNIDOS
CUIDAMOS LO PÚBLICO»

LOS AGENTES DE LA TRANSPARENCIA SE APODERAN DE LA RENDICIÓN DE
CUENTAS EN LAS REGIONES [INFI CALDAS]

SISTEMA NACIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS –SNRDC–

Propuesta de solución al **Reto de innovación:**
Unidos cuidamos lo público

1. **Título del proyecto:**

Los agentes de la transparencia se apoderan de la rendición de cuentas en las regiones.

2. **Innovadores:**

INFICALDAS.

3. **Análisis de la problemática:**

Realizando un análisis sobre la estrategia de rendición de cuentas, evidenciamos las siguientes dificultades:

- **Diversidad de Grupos de Valor:** La entidad se enfrenta a la complejidad de atender a una amplia gama de grupos de valor, cada uno con necesidades y características únicas.
- **Bajo Nivel Educativo y Acceso Limitado a Tecnología:** La mayoría de los grupos de valor tienen bajo nivel educativo y escaso acceso a tecnologías modernas, esta brecha digital separa a las comunidades rurales de las áreas urbanas, limitando el acceso a información relevante.
- **Apatía hacia las Audiencias Públicas Convencionales:** La población muestra desinterés hacia las audiencias públicas convencionales debido a la falta de relevancia y comprensión de la información presentada.
- **Exclusión de Colectivos Artísticos, Culturales y Ambientales:** Los colectivos artísticos, culturales, ambientales y productivos se sienten excluidos de los ejercicios de rendición de cuentas.

4. **Resumen ejecutivo:**

Desde INFI, se plantea una rendición de cuentas que sea cercana, comprensible y creíble para las comunidades, a través de la estrategia denominada "**Agentes de la Transparencia**". La meta es fomentar la participación y el empoderamiento de la ciudadanía, permitiendo que los ciudadanos se involucren mediante un rol de "agentes", donde abordarán casos directamente relacionados con las acciones y gestión de INFI, así como el uso de los recursos públicos.

La estrategia "Agentes de la Transparencia" se estructura en cinco líneas de acción que integran lo digital y lo comunitario:

• **Uniendo a las Comunidades con Clarita:**

a) Plataforma Interactiva "Aventuras con Clarita": A través de juegos y cuentos en realidad aumentada, Clarita comunica datos importantes sobre INFI y su gestión de manera clara y comprensible, específicamente dirigido a los niños, niñas y adolescentes de los departamentos. Se incluirá un espacio educativo sobre finanzas personales, inculcando hábitos de ahorro desde temprana edad.

b) Edúcate con Clarita: Se impartirán minicursos didácticos e interactivos sobre finanzas personales de manera digital. También, se imprimirán en cartillas que se distribuirán en colegios a través de la colaboración con Alcaldías y Secretarías de Educación. Estas cartillas contendrán versiones en lenguaje braille y CD con audio.

c) Descubriendo a INFI: Informes de Rendición de Cuentas disponibles en dos formatos en la página web. El formato de texto permitirá traducciones a lenguajes étnicos mediante Google Translate, mientras que el formato de video resumen incluirá subtítulos.

- **Canal a través de la Aplicación WhatsApp:** Clarita atenderá solicitudes e inquietudes de la ciudadanía a través de WhatsApp, proporcionando información importante de la entidad en diversos formatos y lenguaje claro, para garantizar que toda la población tenga acceso.
- **Voces de Impacto: "5 Minutos con INFI":** Se realizarán crónicas a través de medios locales radiales del departamento, destacando el impacto de los proyectos estratégicos y servicios de INFI en las regiones, así como la forma de acceder a ellos. Esta estrategia busca informar a la comunidad y fomentar su participación. Además, se pretende validar la contribución de INFI al desarrollo de la región mediante entrevistas a ciudadanos.



- **Encuentros Trimestrales "Voces al Son de un Coffee"**: A través de ágiles metodologías como el mapa de necesidades, se identificarán y escucharán las percepciones y necesidades de los ciudadanos con respecto a los proyectos y su visión de la región. Se busca cocrear proyectos que servirán de insumo para INFI y las alcaldías municipales en la estructuración de sus iniciativas. En estos encuentros, se incentiva la participación de la comunidad en su rol de agente, abordando casos concretos. INFI desarrollará una herramienta para identificar a todos los agentes y asignarles diferentes niveles según los retos establecidos, sumando puntos en función de su participación.
- **Evento de Rendición de Cuentas: "Los Agentes de la Transparencia se apoderan de la rendición de cuentas"**: Este evento temático enfocado en los agentes de la transparencia busca poner en primer plano a los ciudadanos (Ciudadanía en general, personas con discapacidad, Colectivos artísticos y culturales, entidades municipales y entes de control) como agentes. INFI diseñará dos espacios: un laboratorio de pistas con un museo de hechos importantes de INFI y datos relevantes, y un conversatorio donde los agentes participarán activamente resolviendo preguntas y cuestionando los resultados socializados por la entidad. Cada agente recibirá un kit para guiar su rol durante el evento. Al final, los agentes evaluarán si la gestión de INFI ha contribuido al desarrollo de sus territorios y a potenciar la región.

Infi premiará a los agentes por cada categoría y conforme a la mayor cantidad de puntos obtenidos.

Con esta propuesta se lograría tener una comunidad informada, comprometida y participativa que realice un mayor control político para que la gestión pública sea transparente e íntegra. Además, nos permitiría como entidad mejorar permanentemente nuestras prácticas institucionales y ser portavoces de las necesidades y propuestas socializadas con la ciudadanía a los alcaldes de estos territorios.

5. Objetivos:

- Utilizar un lenguaje claro y accesible, evitando tecnicismos, para que la información sea comprensible para todos los grupos de valor, incluyendo aquellos con bajos niveles educativos.
- Implementar una estrategia de comunicación multicanal que incluya medios tradicionales y alternativos para superar la brecha digital y llegar a comunidades con acceso limitado a tecnología.
- Rediseñar las audiencias públicas para abordar temas relevantes para cada grupo de valor, fomentando la participación y recogiendo aportes valiosos de la comunidad.
- Incorporar colectivos artísticos, culturales, ambientales y productivos en la estrategia de rendición de cuentas

6. Descripción de la solución:

a) Contexto:

En la esfera gubernamental, la rendición de cuentas constituye un mecanismo que permite a las entidades dar a conocer sus acciones, decisiones y el uso de los recursos a la ciudadanía, generando así confianza y fomentando la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la supervisión de la administración pública. Sin embargo, a pesar de su importancia, los procesos de rendición de cuentas enfrentan diversas problemáticas que limitan su eficacia y alcance.

Uno de los problemas centrales radica en la complejidad inherente a estos procesos. La presentación de informes y documentos de rendición de cuentas a menudo adolece de un lenguaje técnico y estructuras complejas, lo cual dificulta su comprensión para la mayoría de la población. En lugar de promover transparencia, esta complejidad a menudo resulta en opacidad.

Adicionalmente, la falta de accesibilidad y disponibilidad de información constituye otro obstáculo significativo. En muchos casos, la información sobre la gestión pública no está fácilmente accesible o no se presenta en formatos comprensibles para la ciudadanía. Esta falta de acceso adecuado excluye a una gran parte de la población, especialmente a aquellos con bajos niveles de educación o con limitado acceso a tecnología.

Un aspecto crucial es la desconexión evidente entre los procesos de rendición de cuentas y la ciudadanía. Con frecuencia, estos procesos se centran en presentar logros y éxitos, sin considerar de manera efectiva la retroalimentación y las contribuciones de la comunidad. Esto lleva a una falta de participación, ya que los ciudadanos sienten que estos procesos no tienen un impacto real en sus vidas.

Por otro lado, la exclusión de grupos vulnerables, como personas con bajos niveles educativos, discapacidades, población migrante o comunidades étnicas, es una realidad persistente. Estos grupos frecuentemente se ven marginados de los procesos de rendición de cuentas, lo que perpetúa la desigualdad y la falta de representación.

Finalmente, la falta de incentivos claros y tangibles para la participación ciudadana en los procesos de rendición de cuentas desalienta la involucración activa de la comunidad. La ausencia de recompensas o beneficios evidentes por la participación ciudadana disminuye la motivación para participar de manera activa y comprometida en estos procesos.

Estos desafíos destacan la necesidad apremiante de repensar y rediseñar los procesos de rendición de cuentas. Un enfoque más inclusivo, comprensible y participativo se revela como esencial para abordar estas problemáticas y fomentar una rendición de cuentas efectiva y significativa en la gestión pública.

Antecedentes Relevantes:

- A nivel internacional, organizaciones como la ONU promueven la rendición de cuentas y la transparencia como componentes clave para el desarrollo sostenible, estableciendo metas y directrices para los gobiernos en este sentido.
- En varios países, se han implementado leyes y políticas para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en la administración pública, estableciendo normas y procedimientos para informar sobre la gestión y el uso de los recursos.
- La adopción de tecnología ha impulsado la accesibilidad y la divulgación de información, facilitando la participación ciudadana y la supervisión de la gestión pública a través de plataformas en línea y redes sociales.
- La sociedad civil, a través de organizaciones y movimientos, ha ejercido presión para exigir una mayor transparencia y participación ciudadana en la rendición de cuentas, promoviendo la apertura de datos y la responsabilidad de los gobiernos.

b) Propuesta:

- Creación de la plataforma virtual “Uniando las comunidades con Clarita” en el que se tendrán las siguientes secciones:

a) Aventuras con Clarita: Esta sección dirigida a los niños, niñas y adolescentes, contendrá actividades lúdicas, cuentos y cartillas interactivas que permitirán la apropiación de habilidades y conocimientos sobre educación financiera. Además, encontrarán un recorrido virtual de 360° en el que quienes ingresen podrán crear su perfil de agente y cumplir con una serie de retos que a medida que van sumando lupas (puntos) van modificando su perfil de agente así, Agente analista, Agente estratega, Agente negociador y Agente maestro. En este espacio se estará dando el primer paso para convertirse en agentes de la transparencia y recibir un reconocimiento simbólico en el último encuentro de rendición de cuentas.

b) Edúcate con Clarita: Se impartirán minicursos didácticos e interactivos sobre finanzas personales de manera digital. También, se imprimirán en cartillas que se distribuirán en colegios a través de la colaboración con Alcaldías y Secretarías de Educación. Estas cartillas contendrán versiones en lenguaje braille y CD con audio.

c) Descubriendo a INFI: Esta sección contendrá información actualizada sobre la entidad a partir de infografías interactivas y datos de interés con la estrategia ¿Sabías qué?, además del informe de rendición de cuentas de cara a la ciudadanía con un buzón de inquietudes y sugerencias.

Se promoverá la accesibilidad universal en la página, incluyendo lenguaje de señas, lector de pantalla y traducción a lenguas étnicas. También habrá un enlace directo con WhatsApp para consultas a Clarita y cápsulas informativas a través del diseño del canal en esta aplicación.

- Se gestionará un espacio en el medio de comunicación radial más escuchado por la población urbana y rural de las regiones del departamento de Caldas para realizar una sección semanal que se denominará “Voces de impacto: 5 minutos con INFI”, en la cual se contarán crónicas sociales, ambientales y financieras, que articularán las voces de la ciudadanía y los alcaldes de los municipios sobre las gestiones, proyectos

u obras realizadas a través de los créditos otorgados por Infi. Igualmente, se pensará un reto semanal para que las personas que escuchan la radio participen completando las frases, que les permitirá como agentes sumar lupas.

- Se realizará una gran convocatoria a partir de la estrategia denominada “Voces al Son de un Coffee” en la cual se harán 4 encuentros al año con las comunidades de las regiones del departamento de Caldas para entablar diálogos, propuestas y conocimientos a partir de un café. Esta estrategia se realizará de la siguiente manera:

a) Se determinarán lugares estratégicos en los territorios para desarrollar cada uno de los encuentros teniendo en cuenta el principio de accesibilidad universal, con el fin de garantizar que las personas con algún tipo de discapacidad u otra condición tengan la posibilidad de ingresar y participar en estos espacios. En cada uno de ellos habrá 4 mesas con diferentes roles de agente, el maestro, el analista, el negociador y el estratega, que van a tener un objetivo específico. En la primera mesa (maestro) los participantes tendrán la posibilidad de adquirir información respecto al proyecto que se ha desarrollado en su territorio con el acompañamiento o prestación de crédito de Infi, en la segunda mesa (analista) tendrán la posibilidad de discutir de qué manera este proyecto ha impactado en sus vidas, en la tercera mesa (el negociador) se discutirán las necesidades y propuestas presentes producto del proyecto y en la cuarta (estratega) se realizará la unión de estas ideas para crear un mapa de las experiencias de la comunidad.

b) Los asistentes deberán rotar por cada una de las mesas para garantizar su participación en todos los escenarios. De acuerdo con la población estimada para estos encuentros se dispondrán los delegados necesarios para que dinamicen cada una de las mesas y recojan las propuestas, necesidades y sugerencias de los participantes para la construcción del mapa comunitario.

Esta estrategia será de utilidad para mejorar las prácticas institucionales de INFI y para ser receptores de las necesidades de las comunidades que deben conocer las alcaldías. INFI desarrollará una herramienta para identificar a todos los agentes y asignarles diferentes niveles según los retos establecidos, sumando puntos en función de su participación.

- Se realizará un evento final de rendición de cuentas a través del eslogan “Los agentes de la transparencia se apoderan de la rendición de cuentas” que tendrá como objetivo desarrollar un balance de gestión de la entidad a lo largo de año bajo esta temática, y también realizar un reconocimiento a los agentes que demostraron compromiso para hacer control, seguimiento y evaluación de lo desarrollado por INFI.

c) Beneficios:

La propuesta establecerá una conexión más estrecha y efectiva entre INFI y la comunidad, teniendo en cuenta sus necesidades, propuestas, percepciones e inquietudes y permitirá la articulación con las alcaldías municipales, gestión esencial para que estas consideren las perspectivas de la comunidad en la administración y toma de decisiones.

Además, fomentará el involucramiento de las comunidades en los procesos de rendición de cuentas a través de encuentros presenciales, facilitando el diálogo y la interacción directa. La implementación de medios digitales y radiales interactivos y dinámicos permitirá llegar a una amplia gama de la población, garantizando así la accesibilidad y difusión de la información de manera efectiva.

Adoptar el rol de "Agentes de la Transparencia" empoderará a las personas, motivándolas a participar activamente en las actividades relacionadas con la transparencia. Esto implica no solo recibir información, sino también contribuir activamente, controlar y evaluar la gestión pública, lo cual fortalece la rendición de cuentas y promueve una ciudadanía comprometida y activa en la toma de decisiones.

d) Impacto esperado:

El principal impacto de la propuesta planteada es el fortalecimiento de la relación y participación entre INFI, la ciudadanía y los grupos de interés. Al implementar la estrategia "Agentes de la Transparencia" y las diversas líneas de acción asociadas, se logra un mayor involucramiento de la población en los procesos de rendición de cuentas, generando un impacto positivo en varios aspectos clave:

- Participación y Empoderamiento Ciudadano



- Accesibilidad y Difusión de la Información
- Transparencia y Credibilidad Institucional
- Mejora Continua de Prácticas Institucionales
- Generación de Conocimiento y Aprendizaje Colectivo

e) Vínculo con las ciudadanías, comunidades, pueblos y organizaciones:

- **Vínculo con la Ciudadanía en General:** A través de la plataforma interactiva y la sección "Aventuras con Clarita", se busca fomentar la participación y educar a la ciudadanía en temas financieros y de gestión pública. Los encuentros trimestrales "Voces al Son de un Coffee" brindan espacios de diálogo directo, permitiendo que la ciudadanía exprese sus necesidades, percepciones y propuestas sobre los proyectos de INFI.
- **Vínculo con Comunidades y Pueblos:** La estrategia "Voces al Son de un Coffee" está diseñada específicamente para entablar diálogos y recoger propuestas de las comunidades, garantizando la representatividad y participación de diferentes territorios. Así mismo, la accesibilidad universal en la plataforma interactiva y la presencia en medios radiales asegura que las comunidades, incluso aquellas con limitado acceso a tecnologías, puedan involucrarse y acceder a información relevante.
- **Vínculo con Organizaciones de la Sociedad Civil:** A través de la sección "Descubriendo a INFI" en la plataforma, se brinda información detallada y actualizada sobre las acciones de INFI, permitiendo a las organizaciones comprender mejor su labor y contribución en las regiones. Ahora bien, la estrategia "Voces de impacto: 5 Minutos con INFI" en los medios radiales involucra a estas organizaciones en la difusión de información sobre proyectos y su impacto en la comunidad.
- **Colectivos Artísticos y Culturales:** La participación en el evento final de rendición de cuentas bajo el lema "Los agentes de la transparencia se apoderan de la rendición de cuentas" ofrece un espacio para que los colectivos artísticos y culturales participen activamente, expresen sus perspectivas y contribuyan al enriquecimiento del diálogo, así como "Voces al Son de un Coffee" brindará espacios de diálogo directo.

7. Implementación:

a) Estrategia:

ETAPAS	RECURSOS NECESARIOS	PLAZO
Aprestamiento: En esta etapa se identificará el estado actual de rendición de cuentas, se identificarán las dependencias involucradas en el proceso y se designarán las responsabilidades.	Recursos Humanos: <ul style="list-style-type: none">• Equipo interdisciplinario: expertos en tecnología, comunicación, educación y participación ciudadana.	12 meses
Diseño Fase de Preparación y Diseño <ul style="list-style-type: none">• Identificación y selección de un equipo interdisciplinario para liderar la implementación.• Revisión detallada de la estrategia propuesta y refinamiento en colaboración con expertos en participación ciudadana y comunicación.• Definición de indicadores clave de desempeño para evaluar el éxito de la implementación.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrolladores y diseñadores de la plataforma digital.• Personal para la creación de contenidos educativos y de información.	
Preparación Fase de Desarrollo y Creación de Contenidos <ul style="list-style-type: none">• Diseño y desarrollo de la plataforma interactiva "Uniando las Comunidades con Clarita" con secciones "Aventuras con Clarita", "Educate con Clarita" y "Descubriendo a INFI".	<ul style="list-style-type: none">• Colaboración con organizaciones locales y expertos para garantizar la	



<ul style="list-style-type: none"> • Creación de materiales educativos, cursos y cartillas interactivas sobre educación financiera. • Preparación de contenidos informativos, infografías y datos de interés para la sección "Descubriendo a INFI" y el canal de WhatsApp. • Preparación de materiales para los encuentros. <p>En esta etapa se realizarán pruebas de usabilidad y accesibilidad de la plataforma con grupos representativos de la población, y se realizarán los ajustes para mejorar la experiencia del usuario y la funcionalidad a partir de la retroalimentación obtenida.</p>	<p>relevancia y efectividad de la estrategia.</p>	
<p>Ejecución</p> <p>Lanzamiento, Promoción y Ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento oficial de la plataforma "Uniando las Comunidades con Clarita" y la estrategia completa a través de canales digitales y medios radiales. • Campañas de promoción en redes sociales, colaboración con organizaciones locales y difusión en los medios de comunicación. • Selección de ubicaciones estratégicas para los encuentros trimestrales en colaboración con organizaciones locales. • Realización de los primeros encuentros para recopilar aportes y retroalimentación de las comunidades. 	<p>Recursos financieros:</p>	
<p>Seguimiento y evaluación</p> <p>En esta etapa que será transversal a toda la estrategia se tendrán en cuenta las encuestas de percepción, el buzón de inquietudes de la plataforma virtual, reuniones por parte del equipo líder para evaluar su gestión, entre otros, que permitan mejorar la estrategia. Además, se divulgará y presentará el informe de rendición de cuentas ante la ciudadanía y los grupos de interés para el control social.</p>	<p>Recursos tecnológicos:</p>	

b) Colaboraciones:

- Ciudadanía en general
- Alcaldes municipales
- Medios radiales del departamento
- Secretaria de educación

c) Recursos:

Se requerirá recursos técnicos y tecnológicos para garantizar que la ciudadanía pueda ingresar a la plataforma en línea visualizando un contenido interactivo, dinámico y fácil de utilizar, que tenga en cuenta el enfoque diferencial para adecuarse a las necesidades de quienes ingresen a la misma. Igualmente, se debe contar con los recursos humanos y logísticos para llevar a cabo la estrategia radial "Voces de impacto: 5 minutos con INFI" y los encuentros trimestrales "Voces al Son de un Coffee" que permita dinamizar la relación con los alcaldes para que participen en la realización de estas crónicas sociales, así como con la ciudadanía para la convocatoria y realización de las mesas de diálogo en el marco de la iniciativa AGENTES DE LA TRANSPARENCIA.

8. Monitoreo y evaluación:

El seguimiento y evaluación de la solución propuesta "Agentes de la Transparencia" son esenciales para medir su efectividad y realizar mejoras continuas. Aquí se detalla cómo se puede llevar a cabo este proceso:

- **Indicadores de Desempeño:** Establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) que reflejen los objetivos específicos de la estrategia, como participación ciudadana, interactividad en la plataforma, participación en eventos, entre otros.
- **Recopilación de Datos:** Implementar sistemas de recolección de datos, como encuestas, análisis de uso de la plataforma, seguimiento de participación en los eventos "Voces al Son de un Coffee", seguimiento en redes sociales y comentarios de los usuarios.
- **Análisis y Evaluación Periódica:** Realizar evaluaciones regulares, por ejemplo, trimestralmente, para analizar los datos recopilados y compararlos con los indicadores de desempeño establecidos y evaluar la participación, la comprensión de la información proporcionada y la percepción de los ciudadanos sobre la transparencia y la rendición de cuentas de INFI.
- **Revisión de Resultados:** Comparar los resultados obtenidos con los KPIs establecidos y analizar las desviaciones para identificar áreas de mejora y fortalezas.
- **Iteración y Mejora Continua:** Utilizar los resultados y la retroalimentación para iterar la estrategia y realizar mejoras continuas, adaptándola a las necesidades cambiantes de la población y las comunidades.

9. Plan de trabajo:

Etapa	Actividades	Tiempo (Meses)
Aprestamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir roles y responsabilidades del equipo de implementación. 2. Identificar necesidades de contratación si es necesario. 	1
Preparación y Diseño	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) y metas. 2. Diseñar mecanismos de recolección de datos. 	1
Desarrollo y Creación de Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir características y funcionalidades de la plataforma web y canal de WhatsApp con Clarita. 2. Contratar a los diseñadores y desarrolladores para la creación de la plataforma. 3. Desarrollar y probar la plataforma interactiva "Uniendo a las Comunidades con Clarita". 4. Integrar funcionalidades de traducción a lenguas étnicas y accesibilidad universal. 5. Diseño y construcción de los cursos educativos sobre finanzas. 6. Diseño y construcción de las cartillas, cuentos y juegos para el contenido dirigido a la población de niños, niñas y adolescentes. 7. Establecer acuerdos con la emisora radial para la sección "Voces de impacto: 5 Minutos con INFI". 8. Identificar lugares estratégicos para el primer encuentro y coordinar logística. 	3
Lanzamiento, Promoción y Ejecución	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lanzar la plataforma "Uniendo a las Comunidades con Clarita". 2. Iniciar una campaña de concientización en redes sociales y medios locales. 3. Iniciar transmisiones de "Voces de Impacto: 5 Minutos con INFI" y reto semanal. 4. Preparar mesas de diálogo y definir los roles de los agentes. 5. Realizar los encuentros por regiones con la implementación de metodologías ágiles y dinámicas. 6. Organizar y llevar a cabo el evento de rendición de cuentas "Los Agentes de la Transparencia se apoderan de la rendición de cuentas". 7. Reconocer a los agentes y presentar los resultados y logros de la estrategia. 	6
Seguimiento y evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar los resultados y recopilar retroalimentación de la comunidad y los agentes. 2. Realizar ajustes en la estrategia y la plataforma según los hallazgos. 3. Cerrar formalmente la implementación de la estrategia. 	1



	4. Preparar reportes finales detallando los logros, lecciones aprendidas y recomendaciones para futuras implementaciones	
--	--	--

10. Presupuesto:

Actividades Macro	Costos Estimados al año
Desarrollo de la Plataforma Interactiva	30.000.000
Campañas de Marketing y Socialización de la estrategia	8.050.000
Estrategia "Voces de impacto: 5 minutos con INFI"	6.000.000
Eventos "Voces al Son de un Coffee"	4.000.000
Reconocimientos y Premios	700.000
Evento final de rendición de cuentas	15.000.000
Gastos Operativos	9.900.000

11. Recomendaciones:

Para ejecutar adecuadamente la solución propuesta "Agentes de la Transparencia", es fundamental considerar una serie de recomendaciones clave que aseguren su efectividad y éxito en la implementación:

- Compromiso y Participación de las Partes Interesadas.
- Mantener una comunicación abierta y transparente con la comunidad, explicando claramente el propósito, los beneficios y la forma de participar en la estrategia "Agentes de la Transparencia".
- Capacitación efectiva a los agentes.
- Garantizar la accesibilidad universal.
- Recopilación de datos y análisis.
- Fomentar la creatividad y la innovación.
- Establecer colaboraciones estratégicas y colaboraciones con otras organizaciones.
- Administrar los recursos de manera eficiente y efectiva.
- Llevar a cabo una evaluación exhaustiva al finalizar la implementación para identificar lecciones aprendidas y recomendaciones para futuros proyectos similares.

Contacto

Para facilitar futuras comunicaciones, indique los datos de contacto de la persona o el equipo que desarrolló la presente solución al reto, según el siguiente esquema:

- Nombres y apellidos: Johana Castro Cardona
- Cargo/ Contratista: Profesional Especializado de Planeación
- Área en la cual se desempeña: Planeación
- Correo electrónico: Johana.castro@infi.gov.co
- Números telefónicos de contacto: 3218420488