



Propuesta de solución al **Reto de innovación:**
Unidos cuidamos lo público

1. Título del proyecto:

ÁGORA INTERACTIVA - ALCALDÍA DE SOPÓ

2. Innovadores:

Para la solución al reto de innovación «*Unidos Cuidamos lo Público*» en el Municipio de Sopó, el primer componente será el desarrollo de mesas de trabajo, con el fin de generar una gobernanza participativa en que se incluyen los siguientes grupos de valor y actores sociales:

- Población Migrante. (2.64% de toda la población)
- Víctimas del Conflicto Armado. (0.85% de toda la población)
- Mujeres. (52% de toda la población)
- Adultos Mayores. (9.7% de la población)
- NNAJ (niños, niñas, adolescentes y jóvenes). (15.2% de la población)
- Personas con discapacidad. (0.31% de toda la población)
- Personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas.
- Colectivos artísticos, culturales y ambientales. (10 colectivos)
- Organizaciones de la sociedad civil.

Roles:

- **Dinamizador** - Administración Municipal - Estará a cargo de coordinar y establecer la dinámica, bajo los componentes de la lúdica, participación y el valor público. Con el fin de facilitar el diálogo y la colaboración entre diferentes partes interesadas.
- **Participante** - Grupos mencionados anteriormente - Estos ofrecerán opiniones y aportes constructivos bajo el respeto para el consenso y toma de decisiones.
- **Relator** - Administración Municipal - Estará a cargo de recopilar y registrar las opiniones, sugerencias y comentarios de los participantes para mostrar los resultados.

Esto con el fin de tener en cuenta todos los puntos de vista, estrategias y metodologías para realizar una Rendición de Cuentas dinámica, amigable y participativa para toda la comunidad.

3. Análisis de la problemática:

El desafío o la problemática principal en el Reto de Innovación para el municipio comienza por la falta de interés en el ejercicio de Rendición de Cuentas en el territorio, teniendo como consecuencia las causas de: la falta de conocimiento, uso tradicional para la exposición de resultados, el desconocimiento por parte de la comunidad con respecto a los beneficios sobre la Rendición de Cuentas y sus roles dentro de este. Asimismo se presentan efectos negativos como la desconfianza e incredulidad en lo público teniendo en cuenta que se tienden a poner en duda los valores éticos de la Administración.

4. Resumen ejecutivo:

Una de las principales herramientas institucionales en el municipio de Sopó es el Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano derivados de la “**Estrategia Lucha**”. la cual promueve el fortalecimiento institucional con el fin de garantizar el desarrollo transparente de los procesos, logrando ganar la confianza ciudadana, la participación activa y la entrega de herramientas de gestión del control social, mediante diferentes mecanismos, acciones y estrategias, que regulan algunas actuaciones de la administración pública y realizan seguimiento a las que se vienen realizando con anterioridad.



La estrategia Lucha está dirigida a toda la comunidad sopesña en general, a los actores públicos y privados y veeduría ciudadana del municipio de Sopó, con el fin de incluir a cada uno de los actores del territorio. Para lo cual, se generan diferentes componentes, acciones y estrategias. Uno de ellos, denominado “*Entendiendo lo público*”, dicho componente nace de la necesidad de acercar conocimientos sobre lo público y

apropiación del concepto de todos sobre la individualidad, para generar un acercamiento de la comunidad a la administración pública y viceversa. Para lo cual, se genera el componente denominado “Informando a la gente”, la cual se basa en utilizar los medios de comunicación (radio, perifoneo, cartillas, entre otros) y las redes sociales como mecanismo de divulgación de la información a la comunidad en general para dar a conocer los diferentes instrumentos, planes y programas que hacen parte de la Administración Municipal de Sopó.

De igual manera, dentro de este escenario se genera la estrategia “Acercando la alcaldía a la gente”, la cual tiene como fin provincial, el diseño e implementación de mecanismos de participación ciudadana para generar un acercamiento activo y eficaz de la comunidad a la Administración Municipal, bajo acciones de rendición de cuentas como la realización de un evento de rendición de cuentas para niños, niñas, adolescentes y a la comunidad en general, denominado “Echémosle Lápiz al Plan”.

Transversal a esto, La Alcaldía Municipal de Sopó ha desarrollado una experiencia denominada “EL METAVERSO” Poner Link de metaverso en fase de prueba (<http://tiny.cc/metaversosopo>), que muestra las diferentes obras de infraestructura y equipamiento realizadas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Esta iniciativa busca mejorar la relación con los ciudadanos mediante acciones de Gobierno Digital, ofreciendo una experiencia innovadora y atractiva basada en realidad Aumentada-VR e Inteligencia Artificial- IA, que permite conocer de manera interactiva y visual las obras realizadas.



La experiencia en el metaverso es una muestra de cómo la Alcaldía Municipal de Sopó está utilizando las nuevas tecnologías para acercarse a los ciudadanos y mejorar su experiencia de relacionamiento con la entidad.

La experiencia en el metaverso es una iniciativa de la Alcaldía Municipal de Sopó para mostrar de manera innovadora y atractiva las diferentes obras de infraestructura y equipamiento realizadas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Permite a

los ciudadanos interactuar en tiempo real con la galería, reproducir vídeos de las diferentes obras, comunicarse en tiempo real con un funcionario de la alcaldía para hacerle preguntas, bailar, enviar emojis, iniciar una reunión tipo zoom, realizar grabación del recorrido, teletransportarse a otras galerías, etc.

Esta experiencia en el metaverso permite a la Alcaldía Municipal de Sopó recopilar información valiosa sobre las necesidades y expectativas de los ciudadanos en relación a las obras de infraestructura y equipamiento realizadas y a los servicios a ciudadanos.

5. Objetivos:

Objetivo específico: Esta estrategia de rendición de cuentas busca generar un programa que bajo la ejecución de acciones articuladas con las diferentes dependencias de la Administración Municipal, vinculando a la comunidad a los programas, procesos y actividades que se ejercen desde la Administración Pública, fortaleciendo la confianza de la comunidad frente a las instituciones públicas, reduciendo los riesgos de corrupción y aumentando la transparencia de la entidad, conforme a lo establecido en la Ley 1757 de 2015, en materia del proceso de rendición de cuentas.

Dicho objetivo se logrará mediante el cumplimiento de dos (2) objetivos específicos:

- 1) Establecer estrategias que mejoren la calidad de la información, logren la cercanía y desarrollen componentes de pedagogía para apropiar lo público.
- 2) Generar acciones y/o mecanismos que incentiven la transparencia y el acceso de la información, brindando calidad y confianza a los ciudadanos.

6. Descripción de la solución:

- a) **Contexto:** Teniendo en cuenta la falta de interés presentado en el territorio, es importante resaltar que los antecedentes se derivan de acuerdo a la desconfianza y desconocimiento de los beneficios y roles participativos por parte de la comunidad, que a su vez, ha venido deteriorando la confianza en la Administración Municipal. Esto se presenta, debido a que no se han utilizado las herramientas y estrategias adecuadas para hacer más dinámico el ejercicio de Rendición de Cuentas.
- b) **Propuesta:** Plantear una estrategia de acercamiento de la Administración Municipal con la Comunidad por medio de herramientas digitales “Metaverso”, con el fin de ofrecer una experiencia innovadora y atractiva basada en realidad Aumentada-VR e Inteligencia Artificial- IA, que permite conocer de manera interactiva y visual las obras realizadas

durante la vigencia y asimismo, realizar capacitaciones en diferentes sectores para dar cobertura y acompañamiento a toda la comunidad, esto con el fin de incentivar y generar más participación para conocer y atender las actividades realizadas por la entidad.

c) **Beneficios:** Dentro de la propuesta podemos encontrar los siguientes beneficios:

- Aumentar sus niveles de credibilidad y confianza ciudadana.
- Mayor participación de toda la comunidad.
- Mayor implementación de herramientas y medios tecnológicos para reducir la brecha digital.
- Obtener el reconocimiento de las libertades y derechos en los que se deben respetar, proteger y garantizar a toda la comunidad
- Mejoramiento continuo de la gestión pública con base en las propuestas y evaluaciones de los usuarios y grupos de interés directos.

d) **Impacto esperado:**

- Fortalecimiento del diálogo entre la Administración Municipal y sus grupos de interés y de valor, con el fin de identificar oportunidades de mejora a la gestión conjunta.
- Construcción de la estrategia de innovación para la Rendición de Cuentas y el plan de comunicaciones que garantice la participación ciudadana.
- Cumplir con la transparencia activa, focalizada y colaborativa en los encuentros de Rendición de Cuentas.
- Diversificar lenguajes, canales y uso de comunicación visual.
- Fortalecimiento de la estrategia de gobierno digital a través del mejoramiento de los sistemas de información pertenecientes a la Administración Municipal.

e) **Vínculo con las ciudadanías, comunidades, pueblos y organizaciones:**

- Mesas de participación y socialización sobre el Metaverso.
- Brindar asesorías pedagógicas, lúdicas y catedráticas, que refuercen el que hacer de la gestión pública.
- Socializar estrategias o herramientas de juego para hacer una rendición de cuentas amigable, dinámica y participativa.
- Capacitaciones sobre el “Metaverso”.

7. Implementación:

a) Estrategia:

Se espera que la experiencia en el metaverso, tenga un impacto positivo en la relación entre la Alcaldía Municipal de Sopó y los ciudadanos. La expectativa -hasta el momento acertada- es que la iniciativa permita a los ciudadanos conocer de manera detallada las obras de infraestructura y equipamiento realizadas, lo que a su vez mejore la confianza y la transparencia en la gestión pública. Se espera que la experiencia en el metaverso permita a la Alcaldía Municipal de Sopó llegar a un público más amplio y diverso, incluyendo a aquellos ciudadanos que no tienen acceso a la información de manera tradicional, como los niños, los jóvenes y las personas con movilidad reducida u otras discapacidades atendiendo a la Resolución 1519 de 2020 de MinTIC "por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la ley 1712 de 2014 y se definen los requisitos en materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital y datos abiertos" así como darle cumplimiento al decreto 767 de MinTic mediante el cual se actualiza la política de Gobierno Digital del país. Para esto, se implementaron diferentes estrategias de difusión de esta experiencia del METAVERSO, mediante un cronograma de visitas establecidas a las instituciones educativas del municipio, con el fin de llevar esta innovadora plataforma a los niños, niñas y adolescentes del municipio.

Etapas: Se llevó a cabo un cronograma, donde se estableció una fase del proyecto y una fase de diseño para el primer mes. Seguido a esto un desarrollo de la experiencia del metaverso, seguido a una fase de pruebas y ajustes. Para el sexto mes se realizó el lanzamiento de la experiencia, y después de esto se empieza con la exposición en diferentes escenarios. Se espera que la experiencia en el metaverso sea un ejemplo para otras entidades territoriales, mostrando cómo las nuevas tecnologías pueden ser utilizadas para mejorar la relación con los ciudadanos y promover una gestión pública más transparente y efectiva.

b) Colaboraciones:

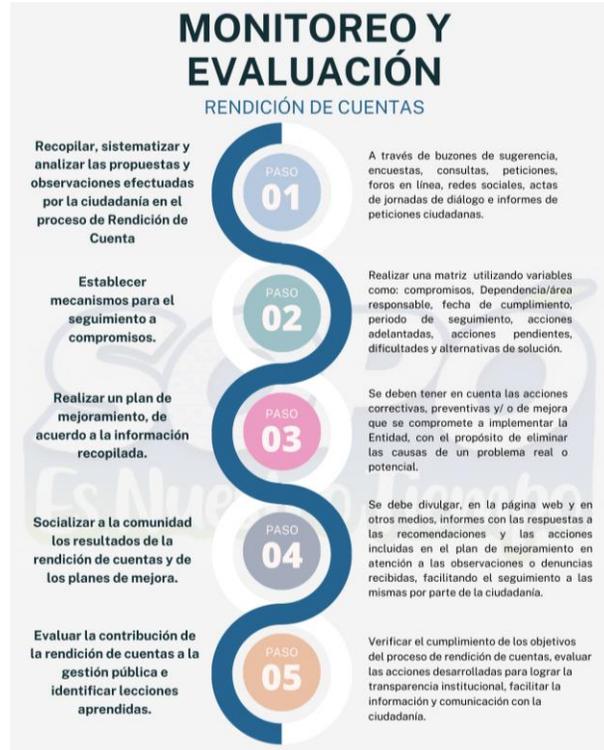
- Empresas del sector privado (ALPINA, CORONA, PRODENSA, CERÁMICA SAN LORENZO)
- Entidades descentralizadas (EMSERSOPPO)
- Hospital Divino Salvador de Sopó

c) Recursos:



Se han utilizado diferentes recursos tecnológicos en la exposición de la estrategia el metaverso, como lo son: Computadores, Videobeam, Internet.

8. Monitoreo y evaluación:



9. Plan de trabajo:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
MES 1	Creación y conformación del equipo de trabajo para la estrategia “Metaverso” y realizar la fase de diseño.
MES 2	Desarrollo de la estrategia “Metaverso”
MES 3	Fase de pruebas y ajustes del “Metaverso”
MES 4	Lanzamiento de la experiencia y estrategia “Metaverso”
MES 5	Desarrollar salas adicionales: Arte Mural y Arcángeles de Sopó
MES 6	Evaluación de resultados y documentación de la estrategia



MES 7	Cronograma de encuentros para la socialización y capacitación de la estrategia
MES 8	Seguimiento y actualización de la estrategia de acuerdo a las actividades realizadas durante la vigencia

10. Presupuesto:

Actividad	Presupuesto
Honorarios profesional que desarrollará el “Metaverso”	\$22.500.000
Contratación Colombia VR360 Desarrollo Tour Virtual	\$55.000.000

11. Recomendaciones:

- Incrementar la legitimidad, el reconocimiento y la confianza de la ciudadanía en la Administración Municipal.
- Informar y explicar con un lenguaje comprensible para establecer diálogos participativos entre la Administración Municipal y sus grupos de valor sobre la gestión realizada, los resultados y avances en la garantía de derechos.
- Demostrar la gestión eficiente (uso adecuado de los recursos disponibles), eficaz (cumplimiento de las metas del PDM), efectiva (contribución a los nuevos retos y desafíos durante la vigencia), transparente e íntegra de la Administración Municipal.
- Destacar las acciones realizadas para fomentar la transparencia, las mesas de diálogo, socialización y la participación ciudadana.
- Garantizar el ejercicio del control social a la gestión pública y el derecho de la ciudadanía y la sociedad civil.
- Continuar con los espacios de intercambio y acercamiento a la comunidad para conocer los temas de interés sobre las funciones de la Alcaldía Municipal.

Contacto

- Javier Eduardo Jiménez
- Jefe de Oficina Asesora de Planeación Estratégica
- Alcaldía Municipal de Sopó
- planeacionestrategica@sopo-cundinamarca.gov.co
- Celular: 3183441234