

2023



**CUIDAR LO PÚBLICO**  
**CUENTA**  
Rendición de cuentas

RETO DE INNOVACIÓN «UNIDOS  
CUIDAMOS LO PÚBLICO»  
PROPUESTA [NOMBRE DE SU ENTIDAD]

SISTEMA NACIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS –SNRDC–



## Reto «Unidos Cuidamos lo Público»

El reto de innovación «*Unidos Cuidamos lo Público*» consiste en diseñar una propuesta de rendición de cuentas creativa, innovadora, incluyente y participativa, que permita a cualquier entidad del Estado resolver la situación planteada en el siguiente escenario a partir de la pregunta:

### ***¿Cómo desarrollar ejercicios de rendición de cuentas amigables y creíbles en este escenario?***

#### **Escenario**

*Nuestro equipo de trabajo encargado de los ejercicios de rendición de cuentas de la entidad es nuevo y en el momento de definir cómo los desarrollaremos este año encontró la siguiente situación:*

- + Nuestros grupos de valor son variados e incluyen: pueblos étnicos que no hablan español, comunidades rurales dispersas, personas firmantes de paz en proceso de reincorporación, población migrante, víctimas, mujeres, personas mayores, NNAJ (niños, niñas, adolescentes y jóvenes), personas con discapacidad y personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, así como academia, colectivos y organizaciones de la sociedad civil, entre otros.*
- + La mayoría de ellos tiene bajo nivel educativo, lo que dificulta su comprensión de informes con términos técnicos y cifras, y casi no tienen acceso a tecnologías modernas, como internet, redes de telefonía móvil (celulares) ni redes sociales.*
- + Las veedurías ciudadanas argumentan que la brecha digital separa a las comunidades rurales de las áreas urbanas y señalan que las comunidades de las veredas más dispersas solicitan ejercicios de rendición de cuentas que informen específicamente sobre las acciones realizadas en sus territorios con un lenguaje comprensible para ellos.*
- + La población es apática hacia las audiencias públicas convencionales que hemos hecho y las consideran aburridas porque solo hablamos de nosotros y lo bueno que*



*hemos hecho, no incluimos temas importantes para ellos, usamos lenguaje técnico incomprensible y no nos interesan sus necesidades y contribuciones.*

- ✚ Los colectivos artísticos, culturales, ambientales y productivos de la región se sienten excluidos, ya que no los tenemos en cuenta en nuestros ejercicios de rendición de cuentas, y ellos consideran que pueden aportar con otras formas de dialogar con la administración.*

### ¿Cómo afrontamos el reto?

Este escenario nos genera, entonces, el desafío principal de entender la rendición de cuentas como un proceso completo que no se materializa en un par de eventos al año y, en consecuencia, debemos rediseñar nuestros ejercicios de rendición de cuentas para que:

1. Los hagamos interesantes y atractivos para la población, que incluyan temas relevantes para ellos y que utilicen un lenguaje claro, comprensible y accesible.
2. Presentemos información oportuna, permanente, veraz, verificable y objetiva sobre nuestros indicadores, metas, programas, proyectos, manejo de recursos, avances, logros, obstáculos y desafíos.
3. Reduzcamos la brecha digital, permitiendo la participación de las comunidades rurales dispersas con barreras de acceso a tecnología.
4. Garanticemos procesos que transversalicen en nuestras acciones los enfoques diferenciales poblacionales, territoriales y de género.
5. Elaboremos informes veraces, que adapten el lenguaje técnico y las cifras a un nivel comprensible para personas con bajo nivel educativo y respondan a los enfoques poblacional, diferencial y de género.
6. Involucremos el reconocimiento de capacidades para la participación, de acuerdo con sus características diferenciales: accesibilidad para personas con discapacidad, disposición de traductores en lenguas para personas con pertenencia étnica; etc.
7. Involucremos a las comunidades rurales en la rendición de cuentas de acciones específicas que hemos adelantado en sus territorios e incorporemos metodologías adecuadas al territorio y a las condiciones particulares de las ciudadanías, pueblos, comunidades y organizaciones.



8. Caractericemos adecuadamente a la población a la cual dirigimos nuestros bienes y servicios, incluyendo a las nuevas comunidades, en cada una de nuestros ejercicios de rendición de cuentas.
9. Involucremos a los colectivos artísticos, culturales, ambientales y productivos en el proceso de rendición de cuentas, reflejando sus preocupaciones y logros.
10. Garanticemos que las personas con discapacidades y las comunidades étnicas que no hablan o entienden español tengan acceso a los espacios y la información.

## Propuesta de solución al Reto de innovación: Unidos cuidamos lo público

### 1. Título del proyecto:

[Presente su solución al reto mediante un título descriptivo y llamativo].

Feria Aquí construimos futuro

### 2. Innovadores:

[Enumere los diseñadores de la solución al reto de innovación (entidad(es), organizaciones de la sociedad civil, colectivos, academia, ONG, entre otros)].

Universidad Tecnológica de Pereira - Oficina de Planeación

### 3. Análisis de la problemática:

[Describa brevemente su análisis sobre las principales dificultades que presenta el escenario propuesto en el **Reto de innovación: Unidos cuidamos lo público** para el adecuado desarrollo de los ejercicios de rendición de cuentas].

La Universidad Tecnológica de Pereira para mejorar la participación e interacción en los procesos de Rendición de Cuentas Permanente, ha implementado una serie de estrategias, estas incluyen la realización de la audiencia pública, diálogos con estamentos, informes de gestión y diálogos específicos con las facultades, audiencias externas, entre otros, que involucran a estudiantes, docentes, personal administrativo y demás grupos de valor, caracterizados por la institución; es así, como **La Feria Aquí construimos futuro** surge como una iniciativa innovadora donde de forma didáctica se acerca a la comunidad y de esta manera, poder cumplir con esas necesidades que tiene la institución de mostrar y llegar de una manera diferente, cómoda y atractiva para los participantes.

### 4. Resumen ejecutivo:

[Proporcione un resumen conciso de su solución, incluyendo los principales beneficios y resultados esperados a partir del análisis efectuado].

Nos complace compartir cómo la Universidad Tecnológica de Pereira, ha plantado un reto desde su Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro” enfocado hacia una cultura de legalidad, la transparencia, la participación ciudadana y el control

social, donde se ha experimentado una evolución significativa con el objetivo de fomentar una participación e interacción más sólida, reflejado en sus procesos de Rendición de Cuentas permanente.

Junto con la Audiencia Pública de rendición de cuentas, han surgido diversas estrategias diseñadas para abarcar a todos los sectores de la comunidad universitaria y la sociedad en general. De este impulso surgieron los Diálogos con Estamentos, que involucran a estudiantes, docentes y personal administrativo. Asimismo, se han implementado informes de gestión y diálogos específicos con las facultades, así como audiencias externas. Una adición reciente a estas iniciativas es la Cátedra "Transformando Sociedad desde la Participación Ciudadana".

Dentro de esta gama de estrategias de rendición de cuentas, se suma la Feria Aquí construimos futuro. Este evento se convierte en una plataforma para atender a estos requerimientos de manera más dinámica y estimulante. A través de un enfoque lúdico y educativo, esta feria busca fomentar la participación, intensificar la interacción y transmitir información de manera memorable.

La Feria es un encuentro concebido bajo la premisa de "Aprender Jugando", con el propósito de compartir con la comunidad universitaria el estado actual del Plan de Desarrollo 2020-2028 "Aquí construimos futuro", además de otros procesos y programas de suma relevancia para nuestra comunidad.

## 5. Objetivos:

[Enumere los objetivos específicos que su solución busca alcanzar].

Con el propósito de fomentar la interacción y captar la atención de los diversos estamentos, que por naturaleza presentan diferencias marcadas, se concibió la meta de establecer un espacio inclusivo. Este espacio tiene como fin informar sobre el estado actual del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), sus dinámicas tanto administrativas como académicas, y la dirección que persigue la UTP. Este espacio se materializa en la forma de la Feria Aquí construimos futuro, una iniciativa fundamentada en la filosofía de aprender jugando, con el propósito de acercar a la comunidad universitaria de una manera lúdica y educativa.

## 6. Descripción de la solución:

### a) Contexto:

[Proporcione un contexto detallado sobre la problemática y los antecedentes relevantes].

La Universidad Tecnológica de Pereira se fijó un propósito en su Plan de Desarrollo Institucional PDI 2020-2028, a través del programa denominado “Cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y la participación ciudadana”; cuyo objetivo busca promover e incentiva la participación ciudadana.

Lograr la participación de todos los grupos de valor en los procesos de rendición de cuentas de la Universidad Tecnológica de Pereira, era el gran reto, en especial de los estudiantes que son apáticos a este tipo de actividades y sentarse en un auditorio cerrado a escuchar ponencias e intervenciones.

Es así como cada año el proceso de Rendición de Cuentas Permanente se ha fortalecido a través de diferentes estrategias, las cuales se han mencionado a lo largo del presente documento, y para efectos de la presente convocatoria nos hemos centrado en proponer la Feria como una alternativa que responde a esas necesidades de hacer diferente los ejercicios de rendición de cuentas de las instituciones.

**b) Propuesta:**

[Describe su solución de manera clara y precisa, incluyendo los componentes clave y su enfoque innovador].

La Feria Aquí construimos futuro es un encuentro concebido bajo la premisa de "Aprender Jugando", con el propósito de compartir con la comunidad universitaria el estado actual para el caso de la UTP de su Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro”, buscando fomentar la participación, intensificar la interacción y transmitir información de manera memorable y clara, además de dar a conocer otros procesos y programas de suma relevancia para nuestra comunidad.

Si bien las ferias no son algo nuevo, la innovación radica en la forma como adapta el formato para la entrega de la información y como este permite articular otras estrategias de innovación, en el caso de la UTP: dos ferias virtuales realizadas en la época de la pandemia, el álbum Somos UTP donde a partir de láminas se plasmaron fotografías representativas, reseñas y relatos ilustrativos, permitiendo dar a conocer el campus, las facultades y la evolución histórica de la institución.

Este formato por lo general se plantea en espacios abiertos, que permiten la libre circulación y promueven el esparcimiento; sin embargo, de acuerdo a la experiencia que tuvo la institución con la pandemia y a la acogida que ha tenido el formato por ser fácil de réplica, este se puede adaptar a espacios cerrados y virtuales.

Se destaca que todo el ejercicio esta soportado por una estrategia comunicacional, que se desarrolla antes, durante y después de la feria; además se tienen como aliados a las redes sociales, la página de la universidad en su espacio Web “UTP rinde cuentas” y Campus Informa que es un espacio noticioso.

c) Beneficios:

[Especifique los beneficios y las ventajas de su solución en comparación con las prácticas actuales de su entidad frente a la rendición de cuentas].

Mayor participación e interacción con los diferentes grupos de valor, en el caso particular los estudiantes.

La información se entrega de manera directa.

Retroalimentación del mensaje, gracias a los juegos, porque en cada stand o carpa, se crea una actividad lúdica que permite conocer qué tanto entendieron de la información entregada con las respuestas recibidas.

Mayor participación de las Facultades, que se vincularon al evento, y hoy en día presentan su oferta, pero también sus proyectos y semilleros estudiantiles.

Permite que cada año se incluyan temas innovadores, cómo es el caso de la vigencia 2022, donde en el marco de la feria se realizó la promoción y entrega del álbum Somos UTP, con el cual se retroalimenta información relevante de la institución y de interés para los grupos de valor.

Es un formato inclusivo, permite fácilmente incluir todos los tipos de comunidades, para el caso de las personas con movilidad reducida, siempre la recomendación está dada, que el espacio donde se lleva a cabo la feria cuente con las medidas para que puedan participar.

d) Impacto esperado:

[Detalle el posible impacto de su solución en la rendición pública de cuentas de su entidad o de las entidades que la adopten].

Para el caso de la universidad el impacto que se busca es mejorar la participación de todos sus grupos de valor en este tipo de eventos.

Dar a conocer el Plan de Desarrollo Institucional y mostrar lo que viene realizando la institución, sus avances y sus retos.

Generar una apropiación por parte de los grupos de valor, este por medio del conocimiento de la institución, de allí la esencia de la estrategia la pedagogía a través del juego.



e) Vínculo con las ciudadanías, comunidades, pueblos y organizaciones:

[Enumere los mecanismos contemplados en su solución para que las ciudadanías, comunidades, pueblos y organizaciones de la sociedad civil tengan el rol protagonista y una participación activa en sus ejercicios de rendición de cuentas más allá de solo escuchar y evaluar la audiencia pública].

Nuestra experiencia a través de la Feria del PDI Aquí Construimos Futuro, tiene como centro a la comunidad universitaria y demás grupos de valor. Y así se trabaja desde la estrategia comunicacional, todo gira en torno a convocar a los grupos de valor asistan: estudiantes, docentes, administrativos, egresados. La interacción con cada participante es esencial, el objetivo es captar la atención de los participantes. Esto representa que cada red de trabajo, de manera ingeniosa organice su información para que esta sea no solo sencilla, sino llamativa, y enfocado a dejar un mensaje claro, de acuerdo a los tipos de público que se puedan presentar.

Una manera de validar la atención del público es el juego, porque allí se logra no solo participación activa, sino que las respuestas indican si se logró el objetivo, dar una información clara y precisa.

## 7. Implementación:

a) Estrategia:

[Exponga cómo tiene previsto implementar su solución, incluyendo las etapas, los recursos necesarios y los plazos estimados].

Desde la experiencia obtenida en la Feria planteamos el evento de manera anualizada, este ya hace parte de toda la estrategia de Rendición de Cuentas Permanente de la UTP, que enmarca todo lo relacionado con el informe de gestión, la audiencia pública y los diálogos con estamentos, siendo la Feria el cierre del año en temas de eventos de la estrategia.

Su planeación da inicio en el segundo semestre del año, a finales del mes de julio se inicia y tiene una duración de aproximadamente cuatro meses, teniendo en cuenta el proceso de planeación, logística (juegos, montajes, gestión con empresas para el patrocinio de los premios), proceso de difusión e invitación (un mes antes del evento), siendo noviembre la fecha de su realización.

Posterior a esta se realiza la consolidación de los resultados, se aplica una encuesta de percepción (física y electrónica QR), para medir el nivel de satisfacción de los participantes y la efectividad de la estrategia, este insumo sirve para recopilar las acciones de mejora.

La apropiación del evento ha llegado a un buen nivel al punto, que de tres horas en el que está planteado, la mayor petición, es que sea de un día.

b) **Colaboraciones:**

[Indique si tiene socios o colaboradores potenciales, tanto del sector público como del privado].

Para llevar a cabo todo el desarrollo del evento, se realizan gestiones con los grupos de valor internos y externos que aportan para que se lleve a cabo la Feria, estos apoyos se ven reflejados en: préstamo de carpas, entrega de premios, degustaciones, pases de cortesía, entre otros.

Estos grupos de valor son: las asociaciones internas cómo: la Asociación de Egresados de la UTP - ASEUTP, La Cooperativa FAVI. Sector mixto (público-privadas): Empresa de Energía de Pereira, La Cooperativa de Ganaderos y Agricultores del Risaralda – Codegar Ltda. Sector público: Sistema de transporte público de Pereira - Megacable y sector privado: Grupo EMI, medicina prepagada.

Y así sucesivamente, en años anteriores se ha contado con otras participaciones de aliados.

c) **Recursos:**

[Describa los recursos requeridos para implementar adecuadamente su propuesta].

Para el caso de la Universidad Tecnológica de Pereira, el parqueadero central es el espacio destinado para llevar a cabo este evento de estas magnitudes, sin embargo, el formato nos permite hacerlo en espacios no sólo abiertos, si no también cerrados como coliseos, centros de logística de eventos.

Adicional a lo anterior, como respuesta a la pandemia el formato de feria fue adaptado a la virtualidad, siendo este también un referente y una alternativa agregada para aplicar dentro de la estrategia de feria y de aprovechamiento de las tecnologías, ya que se aprovechó el Meet de Google donde se hacían las videoconferencias y se adoptó la herramienta Genially para la creación de los espacios de participación y de interacción para la presentación de información y juegos.

Para el montaje y disposición de los espacios para las presentaciones de cada uno de los Pilares de gestión que es como está planteado el Plan de Desarrollo de la institución, los espacios para las 10 facultades y espacios adicionales para otras unidades institucionales como es el caso de nuestro Jardín Botánico, se utilizan carpas.

## 8. Monitoreo y evaluación:

[Explique cómo considera que se puede hacer seguimiento y evaluación de los resultados de su solución].

Este formato permite a través de la encuesta de percepción y la asistencia tabular la información para la evaluación de los resultados, caracterizando a los participantes por grupos de valor y permitiendo revisar la evolución que ha tenido la participación y tomando las recomendaciones como acciones y oportunidades de mejora.

## 9. Plan de trabajo:

[Elabore un cronograma de las actividades clave y los hitos para la implementación de su solución].

Julio- Agosto: Montaje de la propuesta de la Feria Aquí Construimos Futuro (Se revisa los juegos a qué van a estar orientados, retro, juegos de feria, juegos tradicionales de Colombia etc.) En nuestro caso Equipo de la Oficina de Planeación

Agosto- Septiembre: Presentación del evento y aprobación máximas instancias de la institución, es nuestro caso el Comité Directivo, es importante el concurso de todas las instancias para lograr el éxito del evento. Y presentación a las redes de trabajo (Pilares de Gestión del PDI y facultades)

Septiembre-Octubre: Montaje por parte de las redes de trabajo, proceso logístico por parte del organizador (Oficina de Planeación) y despliegue de la estrategia comunicacional.

Noviembre: Realización de la Feria

Diciembre: Resultados y análisis de los mismos.

## 10. Presupuesto:

[Presente un desglose estimado de los costos asociados con la implementación de su solución].

Para la implementación de la Feria Aquí construimos futuro, para la vigencia 2022, se ejecutó el siguiente presupuesto:

1. Apoyo logístico \$13.591.215.00
2. Aportes en especie:
  - 2.1. Talento humano
    - 2.1.1. Un comunicador social

- 2.1.2. Profesionales de apoyo (Plan de Desarrollo Institucional – Facultades)
3. Materiales (juegos, algunos premios)
4. Adecuaciones de espacio
5. Estrategia comunicacional (emisora, página Web, redes sociales, bases de datos, entre otras)

## 11. Recomendaciones:

[Describe las principales recomendaciones que considere importantes para ejecutar adecuadamente la solución propuesta].

1. Contar con una dependencia que asuma el montaje y realización del evento, que se apersona de la estrategia y convoque a las demás dependencias.
2. Lograr el compromiso para que todas las dependencias o estamentos de la institución sean conscientes que la feria permitirá la interacción con todo tipo de público y de allí que la información debe ser sencilla, apropiada y digerible para todo tipo de público.
3. Inventiva y compromiso de los equipos para crear juegos atractivos, así como ingeniarse en la decoración, la cual más que recursos requiere de creatividad.
4. Una buena estrategia comunicacional para convocar a los grupos de valor.
5. Compromiso de la alta dirección.

## Contacto

Para facilitar futuras comunicaciones, indique los datos de contacto de la persona o el equipo que desarrolló la presente solución al reto, según el siguiente esquema:

- Nombres y apellidos: Francisco Antonio Uribe Gómez
- Cargo/ Contratista: Jefe Oficina de Planeación
- Área en la cual se desempeña: Oficina de Planeación
- Correo electrónico: f.uribe@utp.edu.co
- Números telefónicos de contacto: 3216463504