

INSTRUCTIVO DEL APLICATIVO *TABLERO DE CONTROL*

Última fecha de actualización: 01/16/2020

¿Qué permite el Tablero de control?

El aplicativo de **tablero de control** es una herramienta que permite a la entidad hacer seguimiento a la implementación de su estrategia de rendición de cuentas, ya sea a través del rol de planeación o de control interno. En este sentido, antes de emplearlo es necesario que haya llevado a cabo el diseño de la estrategia de rendición de cuentas a través del aplicativo *Estrategia de Implementación*.

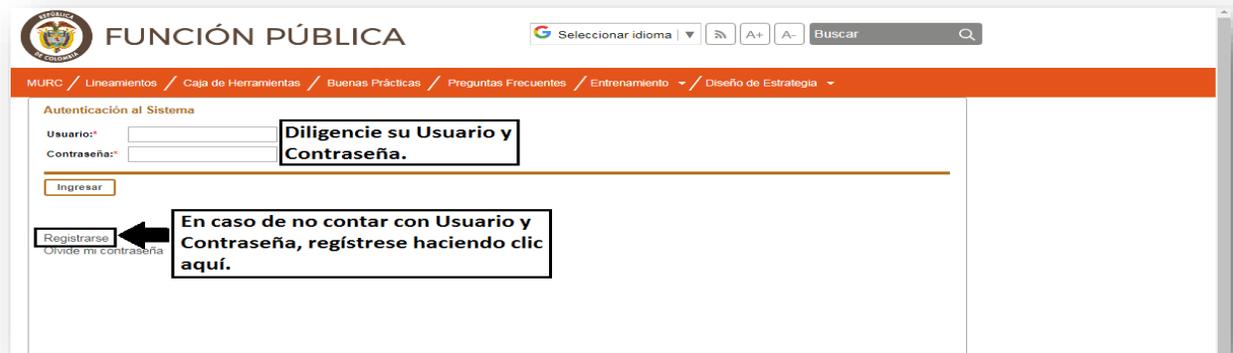
Así mismo, se recomienda hacer la lectura del apartado *¿Cómo se realiza el seguimiento y la evaluación de la rendición de cuentas?* disponible en el siguiente enlace: <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/como-se-realiza-el-seguimiento-y-la-evaluacion-de-la-rendicion-de-cuentas> y consultar las herramientas que puede emplear durante la etapa de seguimiento y evaluación de rendición de cuentas en: <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/seguimiento-y-evaluacion>

¿Cuál es la ruta a seguir para hacer seguimiento a la estrategia de rendición de cuentas a través del *Tablero de control*?

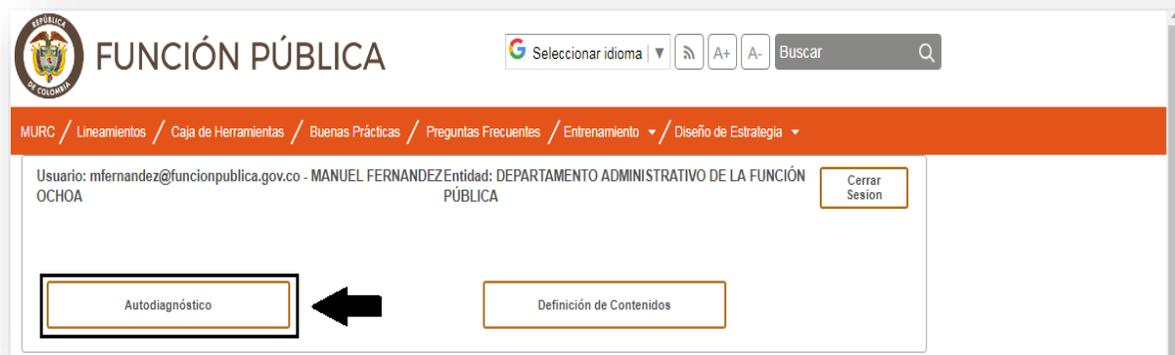
1. Una vez haya ingresado al sitio del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC, diríjase al botón “Diseño de Estrategia” y, en el menú que se despliega, haga clic en “Autodiagnóstico”:



2. Si ya cuenta con usuario y contraseña, auténtíquese en el Sistema. De lo contrario, haga clic en “Registrarse” y siga las instrucciones allí dispuestas para obtener su usuario y contraseña.



3. Haga clic en “Autodiagnóstico”.



4. Haga clic en “Tablero de Control”.



5. Una vez ingrese al aplicativo, encontrará automáticamente la información registrada en *Estrategia de Implementación*, distribuida de la siguiente forma:
- Meta/Producto: esta casilla muestra las metas y los productos que haya planeado en el marco de la estrategia de rendición de cuentas.
 - Actividad de gestión: esta casilla muestra la actividad o las actividades de gestión con las cuales se asocie cada meta/producto (estas actividades corresponden con las que diligenció durante el autodiagnóstico).
 - Planeado-Ejecutado: contrastan, trimestralmente, el porcentaje de avance proyectado con el porcentaje de avance desarrollado al momento en que se ejecuta el seguimiento.

Tablero de Control

		Guardar		Reporte		Regresar			
a. Meta/Producto	b. Actividad de Gestión	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
		Plan	Ejec	Plan	Ejec	Plan	Ejec	Plan	Ejec
Convocar a la comunidad a través de página web	Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares.	80.0	80	5.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0
100 personas bailando salsa	Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.	20.0	20	30.0	30	40.0	40	10.0	0.0
200 personas bailan cha cha chá	Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200 personas bailan cha cha chá	Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.	10.0	8	40.0	0.0	30.0	0.0	20.0	0.0

6. Ubique las casillas de Ejecutado por cada trimestre y diligencie el porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas de acuerdo a lo consignado en las casillas de Planeado. Deberá realizar esta acción por cada Actividad de Gestión relacionada.

Tablero de Control

Meta/Producto	Actividad de Gestión	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
		Plan	Ejec	Plan	Ejec	Plan	Ejec	Plan	Ejec
Convocar a la comunidad a través de página web	Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares.	80.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0
100 personas bailando salsa	Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.	20.0	0.0	30.0	0.0	40.0	0.0	10.0	0.0
200 personas bailan cha cha chá	Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200 personas bailan cha cha chá	Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.	10.0	0.0	40.0	0.0	30.0	0.0	20.0	0.0

Ubique las casillas de Ejecutado por cada trimestre y diligencie el porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas de acuerdo a lo consignado en las casillas de Planeado.

7. Una vez diligencie la respectiva información, dé clic en Guardar.

Tablero de Control

Meta/Producto	Actividad de Gestión	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
		Plan	Ejec	Plan	Ejec	Plan	Ejec	Plan	Ejec
Convocar a la comunidad a través de página web	Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares.	80.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0
100 personas bailando salsa	Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.	20.0	0.0	30.0	0.0	40.0	0.0	10.0	0.0
200 personas bailan cha cha chá	Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200 personas bailan cha cha chá	Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.	10.0	0.0	40.0	0.0	30.0	0.0	20.0	0.0

NO OLVIDE

- Cada vez que consigne información en un aplicativo, descargue el respectivo Reporte en formato PDF en la parte superior derecha.

Tablero de Control

Guardar Reporte Regresar



Meta/Producto	Actividad de Gestión	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
		Plan	Ejec	Plan	Ejec	Plan	Ejec	Plan	Ejec
Convocar a la comunidad a través de página web	Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares.	80.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0
100 personas bailando salsa	Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.	20.0	0.0	30.0	0.0	40.0	0.0	10.0	0.0
200 personas bailan cha cha chá	Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200 personas bailan cha cha chá	Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.	10.0	0.0	40.0	0.0	30.0	0.0	20.0	0.0