

INSTRUCTIVO DEL APLICATIVO *ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN*

Última fecha de actualización: 01/15/2020

¿Qué permite el aplicativo *Estrategia de Implementación*?

Este aplicativo hace parte de un conjunto de herramientas que le facilita a la entidad la tarea de desarrollar la estrategia de rendición de cuentas. En específico, *Estrategia de Implementación* parte de la definición de que la rendición de cuentas debe seguir un método o, en otras palabras, consta de un paso a paso para cumplir con su razón de ser, por lo cual le permite a la entidad registrar su reto de la rendición de cuentas, así como la definición de responsables, programación trimestral y de recursos, metas, productos e indicadores asociados a las actividades de gestión a desarrollar durante las diversas etapas que componen el desarrollo de dicha estrategia.

Es posible llevar a cabo el diseño de la estrategia de implementación a través de dos vías. La primera es haciendo uso del archivo de Excel que podrá descargar en la siguiente ruta: <https://www.funcionpublica.gov.co/inicio> > MIPG > Autodiagnóstico > Autodiagnóstico de Rendición de Cuentas; la segunda es a través del aplicativo *Estrategia de Implementación* disponible en el micrositio del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/aplicativos-diseno-estrategia>

Antes de empezar, se recomienda consultar los lineamientos que dispone el Manual de acuerdo al nivel alcanzado en el Autodiagnóstico. En particular, es fundamental conocer lo dispuesto en el apartado *¿Cómo se desarrolla la estrategia de rendición de cuentas?* disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/como-se-desarrolla-la-estrategia-de-rendicion-de-cuentas>. Igualmente la caja de herramientas contiene una serie de actividades (especialmente de la actividad 9 a la 14) que le pueden apoyar a diseñar y socializar la estrategia de rendición de cuentas: <http://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/actividades1>

¿Cuál es la ruta a seguir en *Estrategia de Implementación*?

1. Una vez haya ingresado al sitio del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC, diríjase al botón “Diseño de Estrategia” y, en el menú que se despliega, haga clic en “Autodiagnóstico”:



2. Si ya cuenta con usuario y contraseña, autenticándose en el Sistema. De lo contrario, haga clic en “Registrarse” y siga las instrucciones allí dispuestas para obtener su usuario y contraseña.



3. Haga clic en “Autodiagnóstico”.

MURC / Lineamientos / Caja de Herramientas / Buenas Prácticas / Preguntas Frecuentes / Entrenamiento / Diseño de Estrategia

Usuario: mfernandez@funcionpublica.gov.co - MANUEL FERNANDEZ Entidad: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Cerrar Sesión

Autodiagnóstico

Definición de Contenidos

4. Ahora diríjase a “Estrategia de Implementación”.

MURC / Lineamientos / Caja de Herramientas / Buenas Prácticas / Preguntas Frecuentes / Entrenamiento / Diseño de Estrategia

Usuario: simulador@funcionpublica.gov.co - RAMA EJECUTIVA ORDEN NACIONAL Entidad: RAMA EJECUTIVA ORDEN NACIONAL

Cerrar Sesión

Regresar

Autodiagnóstico

Estrategia de Implementación

Tablero de Control

5. Para comenzar, debe diligenciar los campos “Reto” y “Objetivo General”, siguiendo las indicaciones allí dispuestas.

MURC / Lineamientos / Caja de Herramientas / Buenas Prácticas / Preguntas Frecuentes / Entrenamiento / Diseño de Estrategia

Usuario: simulador@funcionpublica.gov.co - RAMA EJECUTIVA ORDEN NACIONAL Entidad: RAMA EJECUTIVA ORDEN NACIONAL Cerrar Sesión

Estrategia de Implementación

Agregar Reporte Regresar

Reto* Lograr un aumento de confianza por parte de la ciudadanía hacia la entidad a través de espacios de diálogo que inciten una mayor y más efectiva participación, así como implementar acciones correctivas y de mejora en la gestión conforme a los compromisos adquiridos en los escenarios de rendición de cuentas. Esto para avanzar del nivel inicial al nivel consolidación.

Objetivo General* Promover una gestión transparente, efectiva y eficaz que contemple la rendición de cuentas como una oportunidad para que la ciudadanía evalúe la gestión y formular, en conjunto con la entidad, acciones de mejora.

Diligencie el reto y el objetivo general conforme a lo indicado.

El reto describe el impacto que la entidad desea lograr a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, considerando que debe planear avanzar del nivel en que se encuentra (determinado por el autodiagnóstico) al nivel que se propone alcanzar.

El objetivo general es el resultado esperado que la entidad se propone desarrollar a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas. Debe formularse en concordancia con el reto

Meta/Producto
No existen registros asociados a su búsqueda

6. A continuación haga clic en el botón “Agregar” para definir una Meta o Producto.

MURC / Lineamientos / Caja de Herramientas / Buenas Prácticas / Preguntas Frecuentes / Entrenamiento / Diseño de Estrategia

Usuario: simulador@funcionpublica.gov.co - RAMA EJECUTIVA ORDEN NACIONAL Entidad: RAMA EJECUTIVA ORDEN NACIONAL Cerrar Sesión

Estrategia de Implementación

Agregar Reporte Regresar

Reto* Lograr un aumento de confianza por parte de la ciudadanía hacia la entidad a través de espacios de diálogo que inciten una mayor y más efectiva participación, así como implementar acciones correctivas y de mejora en la gestión conforme a los compromisos adquiridos en los escenarios de rendición de cuentas. Esto para avanzar del nivel inicial al nivel consolidación.

Objetivo General* Promover una gestión transparente, efectiva y eficaz que contemple la rendición de cuentas como una oportunidad para que la ciudadanía evalúe la gestión y formular, en conjunto con la entidad, acciones de mejora.

El reto describe el impacto que la entidad desea lograr a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, considerando que debe planear avanzar del nivel en que se encuentra (determinado por el autodiagnóstico) al nivel que se propone alcanzar.

El objetivo general es el resultado esperado que la entidad se propone desarrollar a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas. Debe formularse en concordancia con el reto

Meta/Producto
No existen registros asociados a su búsqueda

7. Diligencie los campos “Meta/Producto”, “Objetivo Específico” e “Indicador” de acuerdo a las indicaciones.

MURC / Lineamientos / Caja de Herramientas / Buenas Prácticas / Preguntas Frecuentes / Entrenamiento / Diseño de Estrategia

Definición de la Meta/Producto

Meta/Producto*

Objetivo Específico*

Indicador*

Es la expresión cuantitativa de la meta/producto formulado

Etapas*

Categoría*

Actividades de Gestión*

Guardar **Cancelar**

Son los resultados concretos que se buscan alcanzar a través de la gestión. La estrategia de rendición de cuentas puede componerse por más de una meta/producto, así como una meta/producto puede responder a una o más actividades de gestión.

Cada meta/producto debe relacionarse con una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas (aprestamiento, diseño, preparación, ejecución, y seguimiento y evaluación).

Cada etapa de la estrategia de rendición de cuentas está compuesta por una serie de categorías; cada meta/producto debe relacionarse con una de éstas.

Cada categoría se lleva a cabo a través de actividades de gestión específicas (son las mismas que se diligenciaron en el Autodiagnóstico); cada meta/producto debe relacionarse con una o más de éstas.

8. Una vez detallada la Meta/Producto, seleccione la etapa, la categoría y la(s) actividad(es) de gestión de la estrategia de rendición de cuentas a las cuales corresponde, siguiendo las indicaciones. Recuerde que las etapas, categorías y actividades de gestión son las mismas que evaluó durante el Autodiagnóstico, de manera tal que puede usar esa información para identificar aquellas en las que tiene debilidades para realizar mayores esfuerzos durante la gestión y así diseñar la estrategia de rendición de cuentas de manera más efectiva.

MURC / Lineamientos / Caja de Herramientas / Buenas Prácticas / Preguntas Frecuentes / Entrenamiento / Diseño de Estrategia

Definición de la Meta/Producto

Meta/Producto* Cuatro (4) espacios de diálogo realizados con la ciudadanía.

Objetivo Específico* Realizar espacios de diálogo efectivos con la ciudadanía.

Indicador* Número de espacios de diálogo realizados.

Es la expresión cuantitativa de la meta/producto formulado

Etapa* Seleccione la etapa

Categoría* Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas
Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas
Preparación para la Rendición de Cuentas

Actividades de Gestión* Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas
Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas

Emplee la lista desplegable y elija una única Etapa

que se diligenciaron en el Autodiagnóstico); cada meta/producto debe relacionarse con una o más de éstas.

Guardar Cancelar

MURC / Lineamientos / Caja de Herramientas / Buenas Prácticas / Preguntas Frecuentes / Entrenamiento / Diseño de Estrategia

Definición de la Meta/Producto

Meta/Producto* Cuatro (4) espacios de diálogo realizados con la ciudadanía.

Objetivo Específico* Realizar espacios de diálogo efectivos con la ciudadanía.

Indicador* Número de espacios de diálogo realizados.

Es la expresión cuantitativa de la meta/producto formulado

Etapa* Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas

Categoría* Seleccione la categoría

Actividades de Gestión* Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas

Seleccione una única categoría a la cual apunta la Meta/Producto

Cada meta/producto debe relacionarse con una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas (aprestamiento, diseño, preparación, ejecución, y seguimiento y evaluación).

Cada categoría se lleva a cabo a través de actividades de gestión específicas (son las mismas que se diligenciaron en el Autodiagnóstico); cada meta/producto debe relacionarse con una o más de éstas.

Guardar Cancelar

puede componerse por más de una meta/producto, así como una meta/producto puede responder a una o más actividades de gestión.

Objetivo Específico* Realizar espacios de diálogo efectivos con la ciudadanía.

Indicador* Número de espacios de diálogo realizados.

Etape* Es la expresión cuantitativa de la meta/producto formulado
Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas

Categoría* Cada meta/producto debe relacionarse con una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas (aprestamiento, diseño, preparación, ejecución, y seguimiento y evaluación).
Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas

Actividades de Gestión*

- Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos
- Asegurar el suministro y acceso de información de forma previa a los ciudadanos y grupos de valor convocados, con relación a los temas a tratar en los ejercicios de rendición de cuentas definidos.
- Implementar los canales y mecanismos virtuales que complementarán las acciones de diálogo definidas para la rendición de cuentas sobre temas específicos y para los temas generales.
- Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.
- Realizar los eventos de diálogo para la rendición de cuentas sobre temas específicos y generales definidos, garantizando la intervención de la ciudadanía y grupos de valor convocados con su evaluación de la gestión y resultados.
- Analizar las evaluaciones, recomendaciones u objeciones recibidas en el espacio de diálogo para la rendición de cuentas.
- Diligenciar el formato interno de reporte definido con los resultados obtenidos en el ejercicio, y entregarlo al área de planeación.

Cada categoría se lleva a cabo a través de actividades de gestión específicas (son las mismas que se diligenciaron en el Autodiagnóstico); cada meta/producto debe relacionarse con una o más de éstas.

Guardar **Cancelar**

Seleccione la(s) actividad(es) de gestión a las que apunta la Meta/Producto.

9. Una vez haya diligenciado todos los campos, dé clic en el botón “Guardar”.

Indicador*

Etape* Es la expresión cuantitativa de la meta/producto formulado
Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas

Categoría* Cada meta/producto debe relacionarse con una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas (aprestamiento, diseño, preparación, ejecución, y seguimiento y evaluación).
Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas

Actividades de Gestión*

- Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos
- Asegurar el suministro y acceso de información de forma previa a los ciudadanos y grupos de valor convocados, con relación a los temas a tratar en los ejercicios de rendición de cuentas definidos.
- Implementar los canales y mecanismos virtuales que complementarán las acciones de diálogo definidas para la rendición de cuentas sobre temas específicos y para los temas generales.
- Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.
- Realizar los eventos de diálogo para la rendición de cuentas sobre temas específicos y generales definidos, garantizando la intervención de la ciudadanía y grupos de valor convocados con su evaluación de la gestión y resultados.
- Analizar las evaluaciones, recomendaciones u objeciones recibidas en el espacio de diálogo para la rendición de cuentas.
- Diligenciar el formato interno de reporte definido con los resultados obtenidos en el ejercicio, y entregarlo al área de planeación.

Cada categoría se lleva a cabo a través de actividades de gestión específicas (son las mismas que se diligenciaron en el Autodiagnóstico); cada meta/producto debe relacionarse con una o más de éstas.

Guardar **Una vez haya diligenciado todo, dé clic en Guardar.** **Cancelar**

10. Conforme agregue una Meta o un Producto, éstos aparecerán en la parte inferior. Verifique que todas las metas o productos definidos sean enlistados.

Estrategia de Implementación

Agregar Reporte Regresar

Reto* Lograr un aumento de confianza por parte de la ciudadanía hacia la entidad a través de espacios de diálogo que inciten una mayor y más efectiva participación, así como implementar acciones correctivas y de mejora en la gestión conforme a los compromisos adquiridos en los escenarios de rendición de cuentas. Esto para avanzar del nivel inicial al nivel consolidación.

Objetivo General* Promover una gestión transparente, efectiva y eficaz que contemple la rendición de cuentas como una oportunidad para que la ciudadanía evalúe la gestión y formular, en conjunto con la entidad, acciones de mejora.

El reto describe el impacto que la entidad desea lograr a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, considerando que debe planear avanzar del nivel en que se encuentra (determinado por el autodiagnóstico) al nivel que se propone alcanzar.

El objetivo general es el resultado esperado que la entidad se propone desarrollar a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas. Debe formularse en concordancia con el reto

Meta/Producto			
Cuatro (4) espacios de diálogo realizados con la ciudadanía.	Programar	Editar	Eliminar

11. Ahora bien, por cada Meta/Producto, debe programar cómo la entidad va a llevarlo a cabo. Para ello, dé clic en “Programar”.

Estrategia de Implementación

Agregar Reporte Regresar

Reto* Lograr un aumento de confianza por parte de la ciudadanía hacia la entidad a través de espacios de diálogo que inciten una mayor y más efectiva participación, así como implementar acciones correctivas y de mejora en la gestión conforme a los compromisos adquiridos en los escenarios de rendición de cuentas. Esto para avanzar del nivel inicial al nivel consolidación.

Objetivo General* Promover una gestión transparente, efectiva y eficaz que contemple la rendición de cuentas como una oportunidad para que la ciudadanía evalúe la gestión y formular, en conjunto con la entidad, acciones de mejora.

El reto describe el impacto que la entidad desea lograr a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, considerando que debe planear avanzar del nivel en que se encuentra (determinado por el autodiagnóstico) al nivel que se propone alcanzar.

El objetivo general es el resultado esperado que la entidad se propone desarrollar a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas. Debe formularse en concordancia con el reto

Meta/Producto			
Cuatro (4) espacios de diálogo realizados con la ciudadanía.	Programar	Editar	Eliminar

12. Una vez dentro de la programación de la Meta/Producto, diligencie, por cada actividad de gestión que haya seleccionado en el paso 8, la dependencia responsable, y los recursos humanos, físicos y financieros que empleará para su consecución.

Programación del Producto

Cuatro (4) espacios de diálogo realizados con la ciudadanía. **Acá aparecerá la Meta/Producto por programar**

Actividades

▼ Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos

Guardar Regresar

Dependencia Responsable*
el área, equipo o persona encargada de desarrollar la meta/producto.

Recursos Humanos*

Meta*

Recursos Físicos*

Recursos Financieros*

Proyección por trimestre

segregue por trimestre el grado de desarrollo esperado de la meta/producto. **Igualmente, segregue por trimestre el grado de desarrollo en porcentaje.**

Primer Trimestre*

Segundo Trimestre*

Tercer Trimestre*

Cuarto Trimestre*

▼ Asegurar el suministro y acceso de información de forma previa a los ciudadanos y grupos de valor convocados, con relación a los temas a tratar en los ejercicios de rendición de cuentas definidos.

Guardar Regresar

Dependencia Responsable*
el área, equipo o persona encargada de desarrollar la meta/producto.

Recursos Humanos*

Meta*


Actividad de Gestión 1

Por cada Actividad de Gestión que haya seleccionado, deberá diligenciar los campos Dependencia Responsable, Recursos Humanos, Recursos Físicos y los Recursos Financieros.

Actividad de Gestión 2

13. Una vez diligenciada esta información, dé clic en “Guardar”. Debe realizar esta acción por cada actividad de gestión.

▼ Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos

 **Guardar** **Regresar**

Dependencia Responsable* Dirección de Participación

Recursos Humanos* 3 personas que conforman el equipo encargado de llevar a cabo los espacios de diálogo

Meta*

Recursos Físicos* Las instalaciones de la entidad y las demás requeridas

Recursos Financieros* 9.000.000

14. Si requiere editar la información de la Meta/Producto diligenciada anteriormente, dé clic en “Editar” y siga las instrucciones del paso anterior.

Estrategia de Implementación

Agregar **Reporte** **Regresar**


Reto* Lograr un aumento de confianza por parte de la ciudadanía hacia la entidad a través de espacios de diálogo que inciten una mayor y más efectiva participación, así como implementar acciones correctivas y de mejora en la gestión conforme a los compromisos adquiridos en los escenarios de rendición de cuentas. Esto para avanzar del nivel inicial al nivel consolidación.

Objetivo General* Promover una gestión transparente, efectiva y eficaz que contemple la rendición de cuentas como una oportunidad para que la ciudadanía evalúe la gestión y formular, en conjunto con la entidad, acciones de mejora.

El reto describe el impacto que la entidad desea lograr a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, considerando que debe planear avanzar del nivel en que se encuentra (determinado por el autodiagnóstico) al nivel que se propone alcanzar.

El objetivo general es el resultado esperado que la entidad se propone desarrollar a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas. Debe formularse en concordancia con el reto

Meta/Producto			
Cuatro (4) espacios de diálogo realizados con la ciudadanía.	Programar	Editar	Eliminar



15. Si requiere eliminar una Meta/Producto, dé clic en Eliminar.

Estrategia de Implementación

[Agregar](#) [Reporte](#) [Regresar](#)

Reto*
Lograr un aumento de confianza por parte de la ciudadanía hacia la entidad a través de espacios de diálogo que inciten una mayor y más efectiva participación, así como implementar acciones correctivas y de mejora en la gestión conforme a los compromisos adquiridos en los escenarios de rendición de cuentas. Esto para avanzar del nivel inicial al nivel consolidación.

Objetivo General*
Promover una gestión transparente, efectiva y eficaz que contemple la rendición de cuentas como una oportunidad para que la ciudadanía evalúe la gestión y formular, en conjunto con la entidad, acciones de mejora.

El reto describe el impacto que la entidad desea lograr a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, considerando que debe planear avanzar del nivel en que se encuentra (determinado por el autodiagnóstico) al nivel que se propone alcanzar.

El objetivo general es el resultado esperado que la entidad se propone desarrollar a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas. Debe formularse en concordancia con el reto

Meta/Producto			
Cuatro (4) espacios de diálogo realizados con la ciudadanía.	Programar	Editar	Eliminar



NO OLVIDE

Una vez termine de diligenciar toda la información de la estrategia de rendición de cuentas, descargue el reporte en formato PDF:

Estrategia de Implementación

[Agregar](#) [Reporte](#) [Regresar](#)

Reto*
Lograr un aumento de confianza por parte de la ciudadanía hacia la entidad a través de espacios de diálogo que inciten una mayor y más efectiva participación, así como implementar acciones correctivas y de mejora en la gestión conforme a los compromisos adquiridos en los escenarios de rendición de cuentas. Esto para avanzar del nivel inicial al nivel consolidación.

Objetivo General*
Promover una gestión transparente, efectiva y eficaz que contemple la rendición de cuentas como una oportunidad para que la ciudadanía evalúe la gestión y formular, en conjunto con la entidad, acciones de mejora.

El reto describe el impacto que la entidad desea lograr a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, considerando que debe planear avanzar del nivel en que se encuentra (determinado por el autodiagnóstico) al nivel que se propone alcanzar.

El objetivo general es el resultado esperado que la entidad se propone desarrollar a través de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas. Debe formularse en concordancia con el reto

Meta/Producto			
Cuatro (4) espacios de diálogo realizados con la ciudadanía.	Programar	Editar	Eliminar

