

PhotoBooth

Qué es:

Una actividad donde los servidores podrán tomarse fotos divertidas con marcos y frases de compromiso, que se compartirán en las redes sociales con un hashtag (#) inventado por la entidad.

También sirve para:

Fomentar

Objetivo:

- Visibilización de los esfuerzos de cada entidad por promover la integridad, tanto a nivel interno como externo.
- Acercamiento a los valores del Código de una manera divertida.

Para tener en cuenta:



Tiempo:
1 día



Participantes:
Entidad



Costo:
\$ \$ \$ \$ \$



Dificultad:
★☆☆☆☆

Recomendaciones:

- Se podría premiar a las fotos con más “me gusta” para motivar a los servidores a compartir sus fotos y mover el #.

Materiales:

Marcos y frases para photobooth

Archivo en carpeta (Cap. 3 > D. Comprometer> 15. Photo-booth)

Props (bombas, sombreros, serpentinas, etc.)

PASO A PASO

Antes

- Imprimir los marcos y frases.
- Preparar el equipo de Gestión Humana y comunicaciones para que, durante una mañana completa, reciban a los servidores en la entidad con los marcos, mensajes y props, y les tomen fotos.

Durante



- Al entrar a la entidad, cada persona se encontrará con el grupo de Gestión Humana. Ellos estarán animando a los servidores a tomarse fotos con los marcos y frases.
- Los servidores deberán subir sus fotos a las redes sociales con el respectivo #.
- Estas fotos y mensajes podrán ser utilizados a lo largo del año como insumo de nuevas campañas de comunicación.
- Las imágenes pueden subirse a la página web de los “Valores del Servicio Público” para compartir la actividad con otras entidades.

Después

Reflexión posterior:

¿Qué tanta acogida tuvo la actividad?

¿Sienten que las personas han notado esta intervención?

¿La actividad cumple con el propósito de fomentar la vivencia de los “Valores del Servicio Público” día a día?

Notas
